

忻政发〔2022〕8号

忻州市人民政府 关于印发忻州市“十四五”文化旅游康养产业 发展规划的通知

各县（市、区）人民政府，忻州经济开发区管委会、五台山风景名胜区管委会，市人民政府各委、办、局：

现将《忻州市“十四五”文化旅游康养产业发展规划》印发给你们，请认真组织实施。

忻州市人民政府

2022年4月13日

（此件公开发布）

忻州市“十四五”文化旅游康养 产业发展规划

二〇二二年四月

目 录

一、规划背景.....	7
（一）“十三五”发展回顾.....	7
（二）“十四五”面临形势.....	9
（三）文旅康养资源优势.....	10
二、规划总则.....	13
（一）指导思想.....	13
（二）基本原则.....	14
（三）战略定位.....	15
（四）发展目标.....	16
（五）县域发展指引.....	19
三、总体布局.....	20
（一）打造三大旅游集散地.....	21
（二）优先发展六大旅游引领区.....	22
（三）塑造五台山、雁门关、芦芽山、忻州古城、老牛湾、云中河 六大文旅康养品牌.....	23
（四）建设一百个景区化村庄.....	24
（五）弘扬五种文化.....	24
四、建设两大公园，推动长城、黄河文化保护传承弘扬.....	24

(一) 建设长城国家文化公园(忻州段)	25
(二) 建设黄河国家文化公园(忻州段)	25
五、巩固三个方面, 繁荣发展文化事业	27
(一) 提升文艺创作发展水平	27
(二) 提升公共文化服务水平	28
(三) 推动文物和非遗保护活化利用	29
六、推进四项工程, 做大做强文化产业	33
(一) 振兴工艺美术	33
(二) 开发系列文创产品	34
(三) 丰富活跃演艺娱乐业	34
(四) 提振文化领域消费	35
七、挖掘景区文化内涵, 建设六大核心文化旅游康养目的地	36
(一) 五台山	36
(二) 雁门关	37
(三) 芦芽山	38
(四) 忻州古城	38
(五) 老牛湾	39
(六) 云中河	39
八、融合六种业态, 丰富文化旅游产品供给	40
(一) 文旅+康养	40
(二) 文旅+农业	41

(三) 文旅+科技·····	42
(四) 文旅+体育·····	42
(五) 文旅+工业·····	43
(六) 文旅+研学·····	44
九、聚焦七个重点，打造“宜居忻州、康养忻州”特色康养品牌·····	45
(一) 构建产业集群·····	46
(二) 培育知名品牌·····	47
(三) 建设特色小镇·····	47
(四) 扶持龙头企业·····	47
(五) 推进重点项目·····	48
(六) 完善养老配套·····	48
(七) 探索“互联网+”模式·····	49
十、创新营销推广，打造忻州文化旅游康养新形象·····	50
(一) 丰富营销内容·····	50
(二) 实施品牌战略·····	50
(三) 完善营销机制·····	50
(四) 创新营销方式·····	51
十一、提升综合配套服务质量·····	51
(一) 推进智慧旅游，增强旅游体验·····	51
(二) 优化服务要素，提升服务标准·····	53
(三) 抓好市场监管，规范市场秩序·····	55

十二、组织保障.....	56
（一）配套政策支持，营造良好环境.....	56
（二）做好人才建设，夯实发展根基.....	58
（三）创新融合举措，促进联动发展.....	60

忻州市“十四五”文化旅游康养 产业发展规划

根据《忻州市国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》和《山西省“十四五”文化旅游会展康养产业发展规划》，编制本规划。

一、规划背景

（一）“十三五”发展回顾

“十三五”时期，忻州市深入贯彻落实省委、省政府发展战略，依托丰富的人文历史资源和自然生态资源优势，努力构建文旅多元融合发展体系，积极推进文旅融合和乡村振兴，扎实开展全域旅游建设，有序推进文旅体制机制改革，持续推进景区景点开发升级，完善公共服务体系，大力加强品牌营销宣传，文化旅游业呈现快速发展的良好态势。“十三五”初期制定的各项发展目标、工作重点和政策措施基本完成，文化旅游康养产业得到长足发展，规模不断扩大，文化旅游业逐渐成为市域经济发展的主导产业。

文化事业蓬勃发展。文艺创作繁荣发展，成功打造出《宁武关》《云水松柏续范亭》《同喜同喜》等一批文艺精品；公共文化服务深入基层深入群众，公益性文化设施达标率显著提升；非物质文化遗产传承保护深入推进，有3人入选国家级非物质

文化遗产代表性传承人，文化部恭王府博物馆传统工艺工作站成功落户忻州；文物保护工作全面落实，制定出台了《忻州市长城保护条例》。

产品供给持续扩大。雁门关景区成功创建 5A 级景区，忻州古城、云中河、老牛湾、滹源、天涯山、天柱山等景区成功创建 4A 级景区，山西省 4A 级乡村旅游示范村入选 1 个、3A 级乡村旅游示范村入选 19 个，“三个人家”入选 88 家。

品牌形象显著提升。先后赴 27 个省、市、自治区和港、澳、台等地区开展专题促销和旅游推介，利用主流媒体和新兴媒体扩大宣传，推出精品线路、编印旅游画册、冠名高铁动车，忻州的知名度和美誉度显著提升。

创新发展稳步推进。文化市场综合执法改革稳步推进，景区（景点）体制机制改革持续深化；推动非遗、演艺、摄影、历史、书籍、文物、戏曲等元素与旅游有机结合、深度融合发展；全域旅游示范区创建扎实推进，忻府区、代县、宁武县和定襄县通过省文化和旅游厅初审验收。

脱贫攻坚如期完成。脱贫攻坚专项行动深入开展，通过争取上级项目支持、配备文化活动器材、扶持旅游扶贫示范区、创作扶贫艺术作品等形式，全面发挥文旅扶贫职能，有效助力脱贫攻坚。

康养产业初具规模。出台了一系列发展康养产业的政策，引领康养产业有序发展。全市谋划和推进实施康养项目 57 个，1 个康养园区、3 个康养小镇列入全省重点支持的康养社区（康

养小镇)建设范围。

(二)“十四五”面临形势

当今世界正经历百年未有之大变局，国际政治、经济、科技、文化、安全等格局都在发生深刻调整，虽然和平与发展仍是时代主题，但国际环境日趋复杂，不稳定性不确定性明显增加，新冠肺炎疫情影响，经济全球化遭遇逆流，全球旅行意愿降低，国际性文化交流、旅行活动受到限制。

国内发展环境也经历着深刻变化，我国正处于实现中华民族伟大复兴关键时期。党的十八大以来，以习近平同志为核心的党中央高度重视文化和旅游工作，发表一系列重要论述，作出一系列重要指示，为文旅工作提供了根本遵循、指明了前进方向。但文旅行业发展不平衡不充分的问题仍然突出，距离满足广大人民对美好生活的向往还有很大差距。与此同时，国内区域竞争也日趋激烈，东部发达地区优势不断积累释放，周边省市发展驶入快车道，特别是与北京、河南、陕西、内蒙等省市相比，资源本底相似、目标市场趋同、区域竞争日趋激烈。

我省转型发展进入新阶段，经济发展韧性显著增强，居民消费持续升级，发展环境不断优化，省委、省政府高度重视文化和旅游发展，作出一系列重大决策，大力推动文旅工作，支撑文旅发展的四梁八柱已经搭起，全省上下抓文旅促发展的共识已经形成。省第十二次党代会提出，今后五年，通过全方位推动高质量发展，把山西建设成为国际知名文化旅游目的地。

我市转型发展取得阶段性成效，但资源型经济特征依然显

著，文化旅游康养产业发展供给创新不足，需求潜力尚待释放，规划引领、资源开发、项目建设、区域合作、部门协同等方面任重道远。但京津冀协同发展、中部地区崛起，特别是省第十二次党代会提出要形成“一群两区三圈”的城乡区域发展新布局，重点建设太忻一体化经济区，加快打造山西中部城市群发展的北引擎，打造山西省融入京津冀和服务雄安新区的重要走廊，为我们带来重大战略机遇。忻州作为黄河国家文化公园、长城国家文化公园与太行山旅游业发展三大国家文旅战略叠加地，在政策、资金和项目方面享有诸多红利。我们必须牢记习近平总书记“在转型发展上率先蹚出一条新路来”的嘱托，按照省委、省政府关于文化旅游康养产业发展的重大决策部署，深化“336”战略布局，围绕建设世界级旅游康养目的地，从供需两端发力，既要做大做强，又要提升质量，既要加快速度，又要提高效益，以供给促进消费，以消费引导供给，以创新催生新动能，以改革激发新活力，努力开创文化旅游康养全方位推动高质量发展新局面。

（三）文旅康养资源优势

忻州市面向京津冀，联结晋陕蒙，是山西省唯一横跨省际东西、连接太行和吕梁两山的市，素有“晋北锁钥”之称，文旅康养资源丰富，密度高、整体性强、组合度好，全域旅游资源价值巨大。旅游资源特色鲜明，五台山景区、雁门关景区等国家5A级旅游景区，已成为享誉国内外的旅游目的地，旅游产业经济发展迅猛，成为全省旅游板块中重要一极；文化遗产高度

集中，自然文化遗产保护较好，具备巨大发展潜力，公共服务不断完善，配套要素初见雏形。

1.自然景观禀赋较高

忻州是山西省唯一同时拥有太行、黄河、长城三大旅游资源的市，境内五台山由 25 亿年前元古界震旦纪的变质岩组成，自元古界地壳运动隆起后再未下陷，是亚洲大陆最早期地质演化的活标本，被地质学界称为“五台山群”；管涔山—芦芽山于 2017 年被联合国教科文组织列入世界自然遗产预备清单；宁武、静乐 80 万亩原始次森林是华北地区最大的天然氧吧；五台山、管涔山、禹王洞、赵杲观等 4 处国家级森林公园，自然生态条件优越；偏关老牛湾是黄河入晋第一村、是黄河与长城握手之处，老营镇丫角山是内外长城交汇处；晋陕蒙大峡谷获评国内十大最美峡谷之一；河曲娘娘滩地处晋蒙交界，是黄河中唯一有人居住的小岛，有“天下黄河第一滩”之称，是黄河上独一无二的自然资源；三晋母亲河汾河为黄河在山西境内最大的支流，其源头在忻州。

2.历史遗产星罗棋布

忻州历史底蕴厚重久远，境内的雁门关、宁武关和偏头关合称内长城的“外三关”，见证了多民族融合变迁的历史；不可移动文物 4729 处（其中，古遗址 1950 处、古建筑 1695 处、古墓葬 595 处、石窟寺及石刻 91 处、近现代重要史迹及代表性建筑 389 处、其他 9 处），保存较好的长城 478.59 公里（其中，早期长城 229.857 公里，明长城 248.731 公里），全国重点文物保

护单位 36 处（42 点）、省级文物保护单位 57 处、市级文物保护单位 114 处；全国仅存的 4 座唐代建筑，有两座在忻州——中国最古老的木结构建筑南禅寺、“中华第一国宝、亚洲第一古建”佛光寺，其中佛光寺“四绝”即唐代建筑、彩塑、壁画、题记，是中国乃至整个亚洲现存古代木构建筑中不可多得的标本。依附于古建筑中的彩塑近万尊，寺观壁画约两万多平方米，古迹星罗棋布，瑰宝随处可见。

3. 人文资源积淀深厚

忻州文化厚重、人杰地灵，元曲四大家的白朴，近代著名文学家、历史学家元好问，明清著名思想家、书法家、医学家傅山，近代中国睁眼看世界的伟大先驱徐继畲都诞生在忻州；娘娘滩和太子滩的故事流传千古，保德林遮峪遗址出土了最早的金属货币“保德铜贝”；拥有“民间艺术之乡”“摔跤之乡”“八音之乡”“北方民歌之乡”“国家历史文化名城——代县”和国家卫生城市、园林城市、文明城市等城市名片；北路梆子、河曲二人台、神池道情、原平凤秧歌、定襄八音会、定襄社火等民间文艺和民俗文化精彩纷呈；五台山国际旅游节、雁门关国际骑游大赛、忻州古城春节庙会、偏关黄河冰雪文化节等活动享誉省外。

4. 红色资源点多面广

忻州红色旅游资源十分丰富，是全省、全国的红色旅游资源大市。有红色革命遗址 179 个，晋察冀军区司令部旧址纪念馆、徐向前故居和纪念馆、雁门关伏击战遗址、夜袭阳明堡机场遗址等 4 个入选《全国红色旅游经典景区名录》，142 个入选

《山西省革命遗址通览》，有一定影响的红色旅游景点 63 个，20 个有较高知名度，有 6 个为重点文物保护单位：定襄西河头地道战遗址、白求恩模范病室旧址、徐向前故居、南茹村八路军总部旧址、平型关战役遗址、晋察冀军区司令部旧址。

5. 康养资源独特丰富

忻州属于温带季风气候，冬无严寒，夏无酷暑，环境宜人，局部自然生态十分优越。“华北之肺”芦芽山、“清凉圣境”五台山，空气清新、林草茂密，是极佳的避暑胜地；水资源丰富，黄河、汾河、滹沱河如三条银线，串起沿线众多湿地，山水林湖草相得益彰；农业资源独具特色，素有“中国杂粮之都”的美称，中药材种植生产形成一定规模，杂粮养生、中药材养生根基厚实；地热资源丰富，大营、奇村、顿村、合索、汤头“五大温泉”构成华北地区著名的温泉疗养基地。

二、规划总则

（一）指导思想

坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的十九大和十九届历次全会精神，全面贯彻落实现任总书记视察山西重要讲话重要指示、考察调研山西重要讲话指示精神，按照省委、省政府关于文化旅游康养产业发展的重大决策部署，立足新发展阶段，贯彻新发展理念，构建新发展格局，以全方位推动高质量发展为主题，以深化供给侧结构性改革为主线，以太忻一体化经济区建设为牵引，按照全市“336”战略布局，构建“三地集散、六区引领、六大品牌、一百个景区化

村庄、五种文化”的文化旅游康养“36615”发展总体布局，着力丰富产品供给，全面优化发展环境，努力提升发展质量，全面释放发展效应，使文化旅游康养业真正成为忻州转型发展的重要引擎、国民经济和社会发展的战略性支柱产业，助推全市蹚出全面转型忻州之路，奋力开创全方位推动高质量发展新局面。

（二）基本原则

1. 坚持项目为王

坚持“项目为王”理念，持续深化项目攻坚，按照包装、招商、签约、落地、开工、在建、投产“七个一批”滚动推进，策划包装文旅康养项目，做实项目库，以大项目集聚资源、打造精品、形成品牌、优化结构，增强文化旅游康养业的龙头带动作用。

2. 坚持产城融合

按照“产业围绕城市转、城市依托产业建”的思路，坚持以规划推进产城融合，以项目带动产城融合，以活动促进产城融合，充分发挥文化旅游康养业综合带动作用。

3. 坚持人才为基

坚持以人才队伍建设为根本，积极引进国家和省级文旅产业高端人才，大力培养本土人才，优化文旅人才结构，打造高素质的文化旅游人才队伍，夯实忻州文旅康养产业转型升级基础。

4. 坚持多规合一

把握战略定位、空间格局、要素配置，落实多规合一，全面推动文化旅游康养业与新型城镇化和美丽乡村建设、生态、

农业、工业、体育等的深度融合。

5.坚持全方位高质量发展

贯彻新发展理念，实施创新驱动发展战略，增强发展动力，推动文旅产业供给侧结构性改革，丰富产品供给体系，推动文化旅游康养业全方位高质量发展。

6.坚持统筹推进

强化统筹协调，优化文旅资源一体化开发和服务设施一体化布局，打破行政区划和部门分割，全面发挥市场主体作用，统筹资源投入文旅建设，引导社会资源积极参与文化旅游康养业发展。

7.坚持适度留白

立足当前，着眼长远，加强对忻州未来发展的预研预判，适度预留发展空间，为长远发展留出余地和弹性，以更广阔的发展空间造福子孙后代。

（三）战略定位

1.世界级旅游康养目的地

依托五台山、芦芽山、雁门关、忻州古城、老牛湾、云中河等重点景区，融合忻州“五种文化”，发挥忻州康养资源优势，将忻州打造成为具有较强的国际吸引力、品牌影响力的世界级旅游康养目的地。

2.国内一流的山河情怀休闲度假目的地

借助黄河、长城、太行所承载的历史情怀、民族情怀、家国情怀，通过发展全域旅游，将忻州建设成为国内一流的山河

情怀休闲度假旅游目的地。

3. 华北首选康养度假旅游目的地、京津冀后花园

依托忻州独特的自然地理环境和人文资源，以及一流的气候、森林、温泉、杂粮等优质资源，开发避暑夏养、生态康养、温泉康养、杂粮美食康养等一流的康养度假旅游产品，围绕“康养山西、夏养山西”，将忻州打造为华北首选康养度假旅游目的地、京津冀后花园。

4. 山西示范引领的大众休闲旅游目的地和重要集散地

随着大众旅游时代的到来，依托五台山、红色圣地、小杂粮之都、长城遗产、城市温泉、芦芽冰洞、黄河峡湾、乡村民俗等丰富的资源，在承接省内游客的同时，向东承接京津冀，向西向北承接陕西内蒙，充分发挥忻州交通枢纽的门户作用，打造大众休闲旅游的重要目的地和集散地。

（四）发展目标

贯彻落实市委、市政府决策部署，以文旅融合和温泉康养为主抓手，将文旅康融合发展与全市经济社会发展紧密结合，努力将文化旅游康养产业培育成为资源型经济转型升级的引擎产业、现代服务业的龙头产业、民众生活水平提升的幸福产业、消费型城市创新发展的潜力产业及国民经济和社会发展的战略性新兴产业。

经济指标进一步提高。到 2025 年，文化和旅游业保持中高速增长，产业增加值增速高于全市 GDP 增速，占 GDP 比重明显

提升，文化旅游市场规模跨过千亿；康养产业初具规模，品牌效应凸显，来忻康养客群超过 15 万人，综合收入达到 100 亿元。

产业结构进一步优化。产业布局更加合理，产品供给结构更为优化，消费需求潜力持续释放，旅游购物、文化娱乐、旅居康养等消费比例不断提升，客源结构更加多元，省外游客占比持续提高，游客平均停留时间延长，人均消费突破 1000 元。

文化事业进一步繁荣。持续举办“梨花奖”舞台艺术大赛，推出 5—10 部精品剧目和优秀舞台艺术作品。持续实施“免费送戏下乡”“戏曲进景区”等民生实事。开展地方戏曲推广传播，培养优秀本土中青年戏曲编剧、导演、作曲，力争培养出 10 名青年文化拔尖人才，培训 1000 名基层文化工作人员。

文化产业进一步振兴。力争培育 10000 家文化、旅游、康养类中小微企业，打造 1—2 个文化产业示范园区，打造 1 个富有特色、具有实力的工艺美术产业集群，培育 5 家工艺美术规模以上企业，推出 5 件优秀主题性美术作品，建成各类文化旅游休闲街区 10 个。

文化遗产进一步活化。推动重点文物活化利用，力争培育 3 个文物研学游示范基地，打造古建、彩塑、壁画等 3—5 条成熟的文物研学线路。力争打造 8—10 个非遗产品展销基地，支持 5—10 个非物质文化遗产申报国家级代表性非遗项目和传承人、20 个申报省级代表性非遗项目和传承人。

核心载体进一步充实。全市国家 A 级旅游景区或国家、省

级旅游度假区数量大幅提升，力争创建世界级旅游景区 1 家、国家级旅游度假区 1 个、国家 5A 级旅游景区 1—2 家、国家 4A 级旅游景区或省级旅游度假区 10—20 家；力争创建 5—10 个国家全域旅游示范县；力争康养小镇达到 3—5 个、康养社区达到 5 个、康养村落达到 20 个，力争创建“中国美丽休闲乡村”2 个、“山西美丽休闲乡村”30 个、乡村旅游精品线路 8—10 条、景区化村庄 100 个，力争 3A 级以上乡村旅游示范村达到 50 个、“三个人家”达到 200 个。

业态融合进一步深入。文化和旅游先导产业作用更加强化，与康养、体育、农业、工业、科技、交通等产业全方位、深层次、宽领域的融合发展格局基本建立，相关产业链条全面延长，发展质量显著提升，培育一批具有核心竞争力的经营企业，打造一批具有市场影响力的品牌。

口碑品质进一步提升。围绕“吃、住、行、游、购、娱”六要素，持续推进公共服务体系建设，认真做好市场执法监管，全面提升品牌认同度、体验满意度、便利舒适度，力争游客满意度达到 90% 以上。力争每个县（市、区）培育 1-3 家特色老字号餐饮企业，全市培育形成 10 个餐饮商业区和餐饮集聚区，打造 10 家星级酒店和高端酒店，500 家精品民宿，持续推进云中河等规模化房车自驾车营地，提升旅游接待能力。

社会贡献进一步突出。让文旅康产业成为现代服务业的龙头产业之一，在转型发展中功能更加突出，对社会就业的综合

贡献度更高，成为吸纳新增就业的重要渠道，文化和旅游消费潜力充分释放，人民群众获得感显著增强。

（五）县域发展指引

根据各县（市、区）文化旅游康养发展的基础条件和发展水平差异，将县域文化旅游康养发展划分为三个层次，即龙头示范型、重点发展型和特色培育型。其中，龙头示范县包括五台山风景名胜区、忻府、代县、宁武、偏关等五个县（区）；重点发展示范县包括定襄、原平、繁峙、五台、河曲、岢岚、静乐等七个县（市）；特色培育示范县包括五寨、神池、保德等三个县。

忻州市各县域“十四五”文化旅游康养发展指引

发展等级	县（市、区）	发展定位
五大 龙头示范	五台山风景名胜区	中国第一避暑名山 世界级旅游休闲目的地
	忻府区	国内一流的温泉旅游康养目的地 山西北线旅游集散地
	代县	国家爱国主义教育文化旅游目的地 国际知名的长城边塞风情旅游目的地
	宁武县	特色景观旅游名县 国际自然生态休闲度假康养森林旅游目的地

	偏关县	黄河长城文化旅游名县 国际泛户外运动旅游目的地
七大 重点发展	定襄县	中国知名的民国风情体验地 晋北一流的生态休闲度假旅游目的地
	原平市	古韵梨乡乡村旅游体验地 民俗文化休闲旅游目的地
	繁峙县	五台山北线旅游集散地 “英雄平型关、上善滹沱源”禅养休闲避暑研学目的地
	五台县	红色旅游目的地 国家古建采风研学旅游地
	河曲县	黄河民俗风情体验目的地 九曲黄河观光休闲旅游带
	岢岚县	精准扶贫精神体验区 航天研学体验基地
	静乐县	国家级生态旅游示范县 特色农业旅游示范区
	三个 特色培育	五寨县
神池县		长城国家乡村旅游走廊 生态运动休闲旅游廊道
保德县		枣文化特色旅游县 黄河晋陕蒙峡谷旅游风情示范带

三、总体布局

“十四五”期间，依托忻州市的交通格局、市场方向和旅游资源聚集特征，围绕建设国家全域旅游示范区和太忻一体化经济区，着力构建“三地集散、六区引领、六大品牌、一百个景区化村庄、五种文化”的文化旅游康养“36615”发展总体布局，深

入推进文旅康养融合，推动文旅康养重大项目建设，构建公共文化服务均等化标准化，建立健全文物安全长效机制，加快培育多层次、多类型的旅游目的地，不断提高文化旅游康养产业空间运行的整体效率，优化旅游经济格局，努力将文旅康养产业打造成战略性支柱产业。

（一）打造三大旅游集散地

坚持“全域旅游”发展理念，依托黄河、长城、太行三个一号旅游公路，构建设施完善、景观优美、景城通达的黄金旅游廊道，加快建设东部五台山、中部忻州主城区、西部芦芽山三大全域旅游集散地，充分发挥核心景区的辐射带动功能，推动全市旅游吸引物的互动互融，引领带动全市旅游产业快速发展。

1. 中部忻州主城区

依托忻州市主城区的区位优势，以忻州古城和云中河温泉旅游度假区等为旅游吸引和集散枢纽，对接太原都市圈、关中城市群和中原城市群等客源市场，构建以交通集散、度假康养、综合服务为主要功能的忻州中部旅游集散地。

2. 东部五台山

以五台山景区为核心吸引，开展高标准战略策划，精心谋划产业定位和布局，改善旅游环境，发展多元业态，打造一流景区，扩大“世界文化景观遗产地”的影响力，承接京津冀、雄安新区及国际客源，以旅游集散、餐饮住宿、交通枢纽为主要功能，打造忻州东部旅游集散地。

3. 西部芦芽山

以芦芽山景区为核心吸引，将东寨镇打造成为国内著名的旅游慢城和避暑康养旅游目的地，承接太原都市圈和陕蒙地区等客源市场，以旅游集散、度假康养、综合服务、交通枢纽为主要功能，打造忻州西部旅游集散地。

（二）优先发展六大旅游引领区

1.五台山“双遗产”旅游区

以世界遗产、国家风景名胜区、国家5A级旅游景区五台山为核心，充分发挥龙头带动作用，加强与周边区域联动发展，形成大五台发展格局，打造世界级旅游康养目的地的龙头景区。

2.长城古塞旅游区

以世界遗产、国家5A级景区雁门关为核心，以平型关、宁武关、偏头关等为支撑，通过修缮保护、文旅融合、业态升级、龙头引领，形成长城旅游带增长极、边塞风情旅游目的地，打造长城军事文化、民族文化、红色旅游与休闲体验基地。

3.忻州古城旅游区

以忻州古城为中心，向东承接五台山、向南对接太原、晋中，向西联动芦芽山、老牛湾，向北辐射雁门关，充分利用忻州古城国家级旅游休闲街区的影响力，借助创建国家级夜间文化和旅游消费集聚区的契机，把忻州古城打造为忻州文化旅游的新品牌、产业升级的新龙头、城市发展的新名片。

4.芦芽生态旅游区

坚持保护为先、适度开发，整合芦芽山、万年冰洞、汾河源头、情人谷等生态景区，形成大芦芽山旅游发展核心区，力

争创建国家 5A 级旅游景区，构建忻州西部旅游发展的龙头引擎和区域增长极。

5.黄河风情旅游区

以老牛湾、乾坤湾等黄河峡湾地质地貌景观为核心吸引，整合“黄河+长城+古堡+峡谷+夏水+冬冰+美食+田园”多种自然与文化资源，发挥“长城、黄河握手地”的资源优势，文旅融合、体旅融合、特色发展，打造老牛湾风景名胜区，力争创建国家 5A 级旅游景区。

6.温泉康养旅游区

以忻府区奇顿合温泉、定襄汤头温泉、原平大营温泉为基础，云中河旅游度假区为核心，提升温泉开发水平，高标准、高水平打造国家级温泉康养旅游度假目的地，引领山西温泉康养度假产品，打造山西省康养产品的标杆、忻州市康养产品的龙头。

（三）塑造五台山、雁门关、芦芽山、忻州古城、老牛湾、云中河六大文旅康养品牌

依托五台山世界文化景观遗产号召力和优越自然条件，把五台山打造成世界级旅游康养目的地的龙头景区；以雁门关蕴含的长城文化为核心，打造忻州长城文旅知名品牌；依托芦芽山独特的自然生态条件，打造国内知名的生态休闲、康养度假旅游目的地；依托忻州古城承载的文化历史和生活记忆，充分发挥其品牌效应，把忻州古城打造成为晋西北文化体验地和国内知名文化旅游康养品牌；挖掘老牛湾蕴含的黄河、长城文化

价值，结合优越的自然条件，打造多业态融合的综合旅游目的地；以云中河创建国家级旅游度假区为契机，依托云中河丰富业态，联动奇顿合、汤头和大营温泉打造国家级温泉康养旅游度假目的地，努力塑造五台山、雁门关、芦芽山、忻州古城、老牛湾、云中河六大文旅康养品牌，使之成为忻州文旅康养产业叫响品牌、走向世界的龙头与旗帜。

（四）建设一百个景区化村庄

通过部门联合、资源整合、政策聚合，积极引导和推动一批基础条件较好的村庄，按照国家 A 级景区和山西省 3A 级乡村旅游示范村标准进行建设，力争建成 100 个产品业态完善、设施配套齐全、管理服务规范、生态环境优良的景区化村庄，实现美丽乡村向景区化村庄的转型升级，带动全域旅游和乡村振兴迈上新的台阶。

（五）弘扬五种文化

通过戏剧、音乐、舞蹈、影视艺术作品等形式，大力弘扬“睁眼看世界、敢为人先的徐继畲文化，艰苦创业、以弱胜强的根据地文化，雷厉风行、开拓创新的走西口文化，不辱使命、群策群力的杨家将文化，毫不利己、专门利人的白求恩文化”五种文化，提升忻州文化软实力。

四、建设两大公园，推动长城、黄河文化保护传承弘扬

落实国家建设长城、黄河国家文化公园的战略部署，挖掘忻州长城和黄河具有突出意义、重要影响、重大主题的文物和文化资源，夯实国家文化公园（忻州段）建设基础，实现保护

传承、开发利用、文化教育、公共服务、旅游观光、休闲娱乐、科学研究等功能，让文物说话、让历史说话、让文化说话，为新时代中华优秀传统文化传承发展提供强大动力，助推忻州文化和旅游高质量发展。

（一）建设长城国家文化公园（忻州段）

全面融入长城国家文化公园建设，加快建设雁门关核心展示园，把忻州建成山西长城板块重要旅游集散地。贯彻落实《忻州市长城保护条例》，加强长城重要点段的保护修缮工作，保护长城与周边环境共同形成的独特文化景观，协调长城保护与生态保护、基本农田保护、经济社会发展的关系，减少各种自然和人为因素对长城的消极影响。探索以博物馆为载体的物质文化遗产展示、以传统节庆或艺术表演为载体的非物质文化遗产展示、以历史街区和城镇为载体的综合展示等长城文化展示方式，通过景观复建、文物陈列、环境改造、学术研究等措施，使长城国家文化公园（忻州段）成为中国万里长城的缩影。围绕长城承载的军事建筑、边塞攻防、军屯戍边、关城防御、农牧交错、民族融合等文化，深入开展长城文化研究，重点挖掘偏头关、宁武关、雁门关、平型关等长城文化主题 IP，打造长城访古探幽主题旅游产品。挖掘长城文物和文化资源所承载的重大事件、重点人物、重要故事，统筹推进长城文物保护和旅游发展，开发形式多样的研学旅行、文博旅游、体验旅游、休闲旅游项目，积极开展长城文化主题宣传、长城摄影展、长城徒步游等丰富多彩的活动，展现、弘扬优秀传统文化。

（二）建设黄河国家文化公园（忻州段）

全面融入黄河国家文化公园建设，开展黄河文化遗产资源调查，摸清底数。加强黄河文化遗产与周边环境风貌、文化生态的整体性保护力度。加大对黄河文化中的历史名人、诗词歌赋、传统习俗、手工技艺、民间戏曲、红色故事、发展成就等阐释力度，挖掘黄河在数千年历史中逐步凝练、升华的中华优秀传统文化、革命文化和社会主义先进文化，结合新时代特点，依托文化和自然遗产日、重要传统节日、重大纪念日等，开展黄河文化主题展示和传播活动，宣扬黄河精神和历史文化，讲活黄河历史和故事，切实增强文化自信。鼓励和引导黄河沿线各县依托自然景观和文物古迹等资源，突出地域特点和文化特色，积极发展与黄河相关联的创意设计、体育休闲、艺术娱乐、乡村旅游等特色产业，优化产业结构布局，打造展现黄河文化的标志性文化公园。积极创建以黄河文化为支撑的国家文化旅游产业融合发展示范区。建立文化产业全域融合体系，促进黄河文化与旅游、科技、体育、工业、建筑、农业等领域的融合发展。

专栏：国家文化公园建设工程

1. 长城国家文化公园（忻州段）：依托长城一号公路，打造长城文物、文化资源保护利用集聚区，推进明长城茨沟营段（繁峙县神堂堡乡）、明长城新广武—白草口段（朔州市山阴县新广武—忻州市代县白草口村）、明长城小元峁段（偏关县）、明长城老牛湾段（偏关县老牛湾村）、雁门关、宁武关、偏头关、平型关系列长城古堡等

重点段落及重点片区的保护、修缮和利用；推动忻州中华长城博物馆（园）等项目建设，借助国内长城研究的最新成果，将全国的长城资源、重要点段全部纳入中华长城博物馆，使进入长城博物馆的游客有游长城的冲动；推进雁门关景区基础设施提升、宁武关长城开发、平型关景区建设、宋长城景区建设等项目建设；打造《长城长》等演艺节目；建设长城一号旅游公路风景廊道；弘扬长城沿线雁门民居营造技艺等非物质文化遗产。

2.黄河国家文化公园（忻州段）：依托黄河一号公路，建设黄河一号旅游公路风景廊道，开发建设万家寨铁索桥、故城-钓鱼台景区、娘娘滩特色旅游、黄河龙口峡谷旅游区、寺沟古渡黄河风情旅游区等一批景区景点；推进老牛湾景区提质升级和河曲临隩公园、岢岚古城、岢岚宋长城等景区创建4A级景区；推动河曲民歌、河曲“二人台”、“静乐剪纸”、五寨八大角秧歌等的非物质文化遗产保护与传承，将河曲河灯节打造成黄河上影响最大的品牌节庆活动，弘扬具有忻州黄河流域特色的茶文化；开发百团大战首战纪念地、繁峙毛主席路居纪念馆、神池120师驻扎旧址、静乐县百团大战遗址等红色文化旅游资源。

五、巩固三个方面，繁荣发展文化事业

（一）提升文艺创作发展水平

弘扬忻州特色文化。坚持以人民为中心，深入挖掘徐继畲文化、根据地文化、走西口文化、杨家将文化、白求恩文化等忻州特色文化内涵，综合考虑时代特点、形势发展、群众期待、发展基础和地域特色等因素，通过多种文艺形式，阐释好“五种文化”。借助市、县两级融媒体中心，弘扬社会主义核心价值观和特色文化，讲好忻州故事，倡导文化风尚。

推动文艺精品创作。支持激励文艺单位和文艺工作者以重点旅游景区（景点）为灵感和舞台，打造一批主题突出、内涵

丰富、游客喜闻乐见的优秀文艺作品，提高旅游文化品味。充分发挥“梨花奖”舞台艺术大赛的示范引领作用，引导全市文艺战线集中力量资源，推陈出新，打造更高水平文艺作品。到 2025 年，力争推出 5-10 部精品剧目和优秀舞台艺术作品，培养优秀本土中青年戏曲编剧、导演、作曲，力争培养出 10 名青年文化拔尖人才，培训 1000 名基层文化工作人员。

推动传统曲艺发展。确立一批戏曲创作演出重点院团和戏曲名家工作室，培养一批戏曲拔尖领军人物和青少年戏曲人才，推出一批北路梆子、二人台等忻州地方戏曲精品力作，出版一批戏曲文化书籍，办好一批戏曲品牌活动。加大对群众喜闻乐见、地方特色浓郁的小剧种扶持力度，实施“名家传戏”工程。健全完善政府购买公共服务机制，对注重深入基层、热心为基层群众演出的院团在政府购买等方面给予政策倾斜。组织戏曲调（汇）演，发现新剧目、新人才，营造重视戏曲的浓厚氛围。加大对传统经典剧目复排的支持力度，振兴繁荣戏曲事业。注重古戏台保护利用，合理开发利用历史建筑、工业遗址等，力争形成特色鲜明的戏曲演出集聚区。

（二）提升公共文化服务水平

创新公共文化服务供给。创新公共文化场馆运营和管理模式，采用服务外包、政府统筹购买公共服务岗位、财政补贴等形式，破解运营瓶颈问题，努力提高服务水平。做好文化资源整合与文化资金统筹，推广集中配送、连锁服务等供给形式，提供互动式、菜单式服务，实现公共文化服务与基层人民群众

实际文化需求有效衔接。促进公共文化服务项目化管理、专业化运行、社会化参与，完善政府与社会资本合作等多种模式提供公共文化设施、产品和服务。

深化文化惠民活动。落实公共文化设施免费开放，规范服务项目和服务流程。持续开展“送戏下乡”“周末大戏台”“乡村大舞台”等文艺演出活动。鼓励利用闲置用地、历史街区、老旧民宅村落等实施公共文化项目。鼓励机关、学校、企事业单位和民间文化设施向社会免费或优惠开放。鼓励社会力量参与公共文化设施建设和公共文化服务。

提升文化服务水平。推进公共文化服务标准化、均等化试点建设。建立群众文化需求反馈机制，提升各级各类公共文化设施免费开放服务水平，提高群众参与度。加强公共文化服务绩效评估，研究制定公众参与度和群众满意度指标，建立公共文化服务评价指标体系。依托公共图书馆广泛开展全民阅读，建设书香社会。统筹实施重大公共数字文化建设工程，推动数字图书馆、文化馆、博物馆、美术馆建设，构建统一的公共数字文化服务平台。

（三）推动文物和非遗保护活化利用

推动文物保护和活化利用。坚持“保护为主、抢救第一、合理利用、加强管理”方针，建立健全文物保护长效机制。科学划定各级文物保护单位保护范围和建设控制地带，做好文物日常巡查和养护工作，夯实文物保护利用基础。做好考古勘探发掘工作，严格落实基本建设考古先行原则，落实文物保护单位保

护范围和建设控制地带基本建设工程避让原则，确保考古工作质量和安全。分类建立濒危文物抢救抢险项目库和活化利用文物项目库，实施古建筑保护抢险工程、重点文物活化利用工程。深入推进“文明守望工程”，引入社会力量，探索政府组织市场运作、政府组织公众参与等形文物保护活化利用经营管理模式，提高社会力量参与文物保护利用的积极性。鼓励、指导县级特色博物馆、行业博物馆和民办博物馆协调发展，形成布局合理、品类丰富、特色突出、质量提升的博物馆体系。采用“文物+景区”“文物+博物馆”“文物+数字化”等形式，丰富重点文物活化利用形式，提升活化利用水平。支持五台山、雁门关、佛光寺开展省级文物保护利用示范区创建。

推进非物质文化遗产保护传承利用。坚持在保护中传承，在传承中利用，创新非遗传承保护评审新机制。建立非遗数据库平台，开展非物质文化遗产理论研究，推动非遗项目创造性转化、创新性发展。加大非物质文化遗产项目和传承保护活动进入传统村落、历史文化名城名镇名村（街区）的支持力度，探索在景区建立非物质文化遗产馆推动非遗旅游融合发展。继续实施“乡村文化记忆工程”，依托文旅部恭王府博物馆驻忻州（静乐）传统工艺工作站，深入挖掘优秀传统文化和民俗文化资源，振兴传统工艺，改造提升传习、展示场地，促进活化转化，凝练具有时代特色的“忻州文化记忆”。高质量开展非遗传承人研培计划，提高传承人文化艺术素养、审美能力和创新能力。探索把非物质文化遗产修习列入中小学课程，推进非物

质文化遗产传承进学校进课堂，传统技艺促进保护传承，弘扬我市特色文化。

推进文化遗产工作数字化建设。建设文化遗产资源大数据体系，打造“物理分散、逻辑集中、权威准确、开放共享”的文化遗产资源大数据平台，形成文化遗产数据资源标准规范体系，为科学决策和行业治理提供科学依据。实施文化遗产数字化保护项目工程，开展国保、省保及重要土遗址、石窟寺、重要考古遗迹的数字化勘察、数字化信息保全工作，开展国家级非遗保护传承项目、馆藏珍贵文物、古籍善本及重点出土文物的数字化保护工作，逐步实现代表性文化遗产数字化保护全覆盖。

专栏：繁荣文化事业

1. 文艺繁荣发展工程

艺术精品创作工程：创演一批以“中国梦”“红色文化”“一带一路”等为主题的戏剧、音乐、舞蹈和影视艺术作品，推出《段家湾》《佛光寺》《宁武关》《高君宇与石评梅》等一批精品剧目。

红色文化精品创作工程：以讴歌弘扬红色文化为主题，新创一批戏曲、歌舞剧；复排、改编一批经典剧目。

艺术展示工程：举办“梨花奖”舞台艺术大赛，开展地方戏曲、歌舞、曲艺、晋北鼓吹（忻州八音）、五台山佛乐调（汇）演，举办美术、书法、摄影、工艺美术作品展览，积极参加山西文化产业博览会、山西艺术节、山西晋剧艺术节与各种调（汇）演，展示我市文艺创作成果。

2. 戏曲传承振兴工程

戏曲振兴工程：进行戏曲集中展演。加大对老戏本、珍贵戏曲史料的数字化保护和整理出版，组织出版以“北路梆子”“二人台”为代表的优秀戏曲作品集。

剧本扶持工程：文化产业发展专项资金对戏曲企业的优秀戏曲剧本创作项目予以支持。加强戏曲剧本创作、孵化工作，通过“征集新创一批、整理改编一批、买断移植一批”，力争推出一批优秀戏曲剧本。

地方戏曲推广传播工程：鼓励戏曲进村入校。建立戏曲进校园补贴制度，实现全市大中专以上院校每年看一场戏。

戏曲人才培养工程：实施“名家传戏—戏曲名家收徒传艺”计划，建立名家工作室和老艺术家收徒传艺备案制度。加大对戏曲编剧、导演、音乐、表演、评论等紧缺人才的培养扶持力度。

3.文化遗产保护传承利用工程

非遗代表性传承人抢救性记录工程：重点对于濒危的国家级和省级非物质文化遗产代表性项目进行传承人口述史、传统工艺流程、代表剧（节）目、仪式规程等进行抢救性记录。

传统村落和历史文化街区发展计划：在具备条件的传统村落、历史文化街区和自然、人文景区，支持设立一批非物质文化遗产传习展示中心，协助打造传统文化旅游基地和非遗产品展销基地。

非遗保护传承创新计划：探索和创新非遗传承保护新机制，支持对非物质文化遗产项目在继承核心元素和典型特征基础上进行创造性转化、创新性发展。力争打造8—10个非遗产品展销基地，支持5—10个非物质文化遗产申报国家级代表性非遗项目和传承人、20个申报省级代表性非遗项目和传承人。

推动重点文物活化利用：力争培育3个文物研学游示范基地，打造古建、彩塑、壁画等3—5条成熟的文物研学线路。

4.文化惠民工程

“三馆一站”免费开放工程：继续实施公共文化设施免费开放，拓展服务内容，创新服务形式，提升服务品质。进一步加强错时开放、延时开放，鼓励开展夜间服务。

政府购买公共文化服务工程：加大政府购买公共文化服务力度。鼓励利用多种方式，推动社会力量参与公共文化设施运营、活动项目打造、服务资源配送等。

送文化服务下基层工程：推动经常性送演出、送培训、送辅导下乡和高雅艺术、戏曲进校园、进社区、进厂矿、进军营等活动，

力争五年内平均每个建制村配送2场戏曲等文艺演出。

5.文化服务能力提升工程

红色文化阵地建设计划：发挥市、县两级公共文化设施文化普及、宣传功能，分别开设红色文化专室、专区、专栏（专架）。依托当地公共图书馆，建设晋察冀、晋绥等红色文献主题馆。

流动文化建设计划：为县级公共图书馆、文化馆等基层文化机构配送流动文化服务车，开展总分馆服务和流动下乡服务，建立健全常态化流动文化服务机制。

数字文化建设计划：积极争取全国智慧图书馆体系建设项目和公共文化云建设项目，通过山西省数字文化馆、国家公共文化云开展基层直录播活动，提供全民艺术普及课程线上服务。鼓励公共文化机构打造有影响力的公众号，培养具有高粘性的“粉丝”文化社群。

六、推进四项工程，做大做强文化产业

（一）振兴工艺美术

做强工艺美术品牌。着力打造定襄木雕、繁峙晋绣、繁代银器、代县面塑、静乐剪纸、五台泥塑等工艺美术品牌，推动制作技艺提升创新，鼓励综合运用展示、拍卖、鉴赏等手段，在国内重点城市开展宣传推广活动，塑造国内知名的产品。实施传统工艺抢救保护，加强传统技艺著作权保护。支持工艺美术企业和个体工商户注册商标，鼓励工艺美术从业者在原创作品、产品上署名。支持有条件的地方注册地理标志、原产地标志或集体商标，培育有地方特色的工艺美术知名品牌。

引导工艺美术集群化发展。支持建设地域相对集中、劳动力相关聚焦的工艺美术中小企业主体群落，建设定襄木雕、繁峙晋绣等具有山西特色的工艺美术产业集群。支持高等院校、科研机构与工艺美术企业联合开展工艺美术技术攻关。重点支

持具有一定传承基础和生产规模、发展前景好、有助于带动就业的传统工艺类项目。大力推动工艺美术产业园区建设，推动各类工艺美术产业集群、文化产业园区和工艺美术企业协同发展，力争培育5家工艺美术规模以上企业，打造1个富有特色、具有实力的工艺美术产业集群。

（二）开发系列文创产品

培育特色文创产品。引导文创企业将忻州文化元素、传统手工技艺与现代科技、时尚元素有机结合，引入新技术、新材料、新工艺，赋能传统工艺设计制造，打造具有忻州风韵的特色纪念品和文创产品。鼓励文创企业与重点景区深度合作、联合开发具有景区地域特色的系列文创产品，力争形成以五大景区冠名的忻州礼物集群。积极探索市场化运营模式，定期举办主题大赛，鼓励企业拓宽线上线下展示、销售渠道，提升忻州文创产品市场影响力。鼓励文博单位在保护好文物、做强主业的前提下，自主研发或与社会力量合作开发文创产品、文物 replica 工艺品。

构建多元文创体系。鼓励文化企业与旅游企业深度合作，通过形象授权、限量复制、加盟制造、委托代理等形式开发旅游衍生产品。推动文化创意服务渗透到旅游商品生产、销售流通、宣传推广全过程。支持建设富有文化创意的休闲街区、特色村镇、旅游度假区，强化场景消费，培育一批网红文创街区，拓展文创旅游商品销售渠道。支持引导文化企业注册、培育、保护和利用文创商标。促进特色文创产品交易，支持文化企业

参加各类赛会节展活动，提升文创品牌知名度和市场占有率。

（三）丰富活跃演艺娱乐业

激发演艺娱乐主体活力。鼓励提升《又见五台山》《长城长》《宁武关》《佛光寺》《貂蝉拜月》《元好问》等经典演艺品质，形成体现忻州特色的演艺品牌。鼓励文艺院团开发具有地方特色演艺娱乐节目，丰富基层群众文化生活。支持文艺院团加快排演场所建设，推动演艺设施提质升级，优化演艺环境，提升剧场运营水平，增加演出市场，增强国有文艺院团的发展活力和市场竞争能力。鼓励社会资本投资兴办民营演艺团体、开办演出机构、举办演出活动，支持民间艺人组建微型演艺团体，鼓励各类演出经纪机构健康发展。

创新演艺娱乐承载方式。支持核心景区、城市综合体、历史文化街区、主题公园、特色商业街等利用本地特色民间演艺，采取专场文艺会演、巡游演艺与即兴自由演艺等表现形式，形成形式灵活多样、内容喜闻乐见的乡土文化体验表演。规范发展KTV、网吧、小剧场、游艺厅等社区居民日常文化消费形态，支持开发健康向上、技术先进的新型娱乐方式，创新娱乐业态和产品。

（四）提振文化领域消费

创新消费平台。充分发挥忻州古城文化旅游消费带动作用，改造提升历史文化街区、步行街，培育发展集合多种业态的文化和旅游消费商圈、示范和试点、夜间文旅消费集聚区。到2025年，力争建成各类文化旅游休闲街区10个。实施文化旅游惠民

工程，鼓励开展普惠性消费活动，支持各地举办文化和旅游消费季（月、周）等活动，打造常态化文化和旅游惠民品牌。大力发展夜间经济，培育夜间文旅生活圈，优化夜间餐饮、购物、演艺等服务，构建多样化夜间消费场景，将忻州古城打造成全国夜间消费示范区。鼓励各级图书馆、美术馆、文化馆等公共文化设施延长开放时间，鼓励景区在保证安全、避免扰民的前提下开展夜间游览服务。发展新型文化旅游消费模式，创新文化旅游消费场景，推动线上线下消费相互促进发展。

创优消费环境。鼓励建设汇集文创商店、特色书店、小剧场、文化娱乐场所、美术馆、博物馆、艺术培训场所等业态的新型文化旅游消费集聚区，推动传统商业综合体向文体商旅综合体转型，提高文化旅游消费场所基础服务设施便捷度，提升数字化预约能力，推广电子票、云排队等消费新方式。逐步构建文化旅游消费数据监测体系。

专栏：做强文化产业

文化产业基地（园区）：重点建设定襄晟龙木雕文化产业园、山西晋绣文化产业园、代县黄酒酿造产业园、河边澄泥砚文化产业园等。

演艺品牌：提升《又见五台山》《长城长》《宁武关》《佛光寺》《貂蝉拜月》《元好问》等经典演艺品质。

力争培育 10000 家文化、旅游、康养类中小微企业，打造 1—2 个文化产业示范园区，打造 1 个富有特色、具有实力的工艺美术产业集群，培育 5 家工艺美术规模以上企业，推出 5 件优秀主题性美术作品，建成各类文化旅游休闲街区 10 个。

七、挖掘景区文化内涵，建设六大核心文化旅游康养目的地

（一）五台山

充分发挥五台山文化研究院的职能作用，深入挖掘世界文化景观遗产五台山在我国佛教历史和佛学方面的文化价值，挖掘五台山融汇了佛、儒、道和三晋文化精髓的珍稀文化遗存中蕴藏的厚重文化，挖掘五台山“中国古代建筑艺术历史长廊”的古建文化，加快构建“五台山学”体系，以文化为媒，打造文化、人文、创新氛围，以休闲养生+避暑度假为依托，创新游憩方式，构建文化、旅游、康养、商业、地产为一体的产业体系，借助五台山征迁改造、打造世界级旅游康养目的地的契机，发挥五台山品牌优势，将五台山交通集散、综合服务、休闲度假等功能引向山下，扩大五台山的开发范围，形成砂河镇、台怀镇、石咀镇、耿镇镇、豆村镇等联动发展的大五台发展格局，通过立体化开发、商业化运营的发展道路，满足不同群体的需求，开创“世界旅游名牌+文化核心带动区域发展+旅游产品持续收益+村镇与景区统筹发展=旅游引导下的新型城镇化发展”模式，最终形成全产业链的发展，形成忻州东部集散地，形成国际知名的文化旅游康养品牌，打造成为世界级旅游康养目的地的龙头景区。

（二）雁门关

深度挖掘雁门关所承载的边塞、军事、农牧、贸易、民族融合等历史文化内涵，通过科学保护、合理利用，凝练爱国主义、民族融合主题，并逐步开发利用西陉关白草口、猴岭古长

城、关南古道、阜戈寨民俗村等资源，联动朔州的新旧广武隘口，提升原雁门关景区，打造边塞风情、家国情怀、昭君出塞、闯王进京四大主题分区，推出《长城长》等大型情景演艺节目，提升景区内涵，塑造忻州长城响亮品牌。

（三）芦芽山

深入挖掘芦芽山这一“开放式的自然博物馆”在自然生态地质构造等方面的研学价值，串联亿年管涔芦芽、千万年褐马鸡、百万年冰洞、万年林海天池、千年栈道官城、百年悬棺火山“一日亿年”时空隧道，以生态旅游、康养旅游和森林旅游为主导，融合体育、研学、乡创、农牧等产业，以芦芽山 5A 景区创建(山)、汾河源头景区提升(水)、万年冰洞景区提升(冰)、天池避暑康养度假区(湖)、宁化古城景区创建(城)为代表，形成大芦芽山旅游发展核心区，打造以“研学+生态观光+运动+康养度假”为核心功能的旅游目的地，形成忻州西部集散地，形成国内知名的文化旅游康养品牌，有效带动周边乡村、城区文化旅游康养产业的发展。

（四）忻州古城

忻州古城作为忻州市标志性景观和旅游经济引爆点，承载着忻州厚重的文化历史和生活记忆，是忻州千年历史文脉核心承载地，以“延续古城街巷肌理、留住传统文化记忆、再现秀容生活情境情景”为核心命题，整体保护明清时期古城的城市肌理形态，将富有历史和艺术价值的文物古迹与古城城市发展、城市功能有机融合，以保护活化为主攻方向，嵌入北路梆子、二

人台、挠羊赛、威风锣鼓等丰富多彩的文艺表演，推进长城博物馆（园）、环城墙遗址公园、秀容花园等项目建设，加快建设古城风情体验区、生态康养小镇，将古城打造为国家级夜间文化和旅游消费聚集区、忻州中部旅游集散地、忻州城市的文化休闲核心、彰显忻州特色的靓丽名片，形成国内知名的文化旅游康养品牌。

（五）老牛湾

深入挖掘老牛湾军事文化、西口文化、农牧文化、非遗文化、水利文化等特色文化，以黄河峡谷、黄河风情、黄河长城并行、长城沧桑为核心吸引点，深度整合“黄河+长城+古堡+峡谷+夏水+冬冰+美食+田园”多种自然与文化资源，发力黄河峡谷经典观光游、黄河风情体验游、长城携手穿行游、边塞军堡文化游、写生摄影采风游等细分市场，使老牛湾成为承载有民族精神（黄河，长城）、华夏文明（黄河文化）、天工奇观（黄河峡谷，乾坤湾）、人类奇迹（万家寨水利工程）四重底色，具备遗迹观光、生态观光、农业观光、水韵休闲、康养度假、科普研学、户外运动、民俗体验、亲子娱乐、大众摄影等多元功能的综合性旅游目的地。

（六）云中河

以云中河创建国家级旅游度假区为契机，依托忻州温泉资源优势，结合云中河景区丰富业态，重点推进云中河温泉康养旅游项目，优先锁定“京津冀、长三角、珠三角+全国康养游客群”，关注活力客群和专项客群，形成康养、旅游、商业一体化，会展、驻留、体验的立体化深度开发模式，力求实现可持续发

展的完整产业链条，同时联动忻府区奇顿合温泉、定襄汤头温泉和原平大营温泉形成温泉康养集聚区，高标准、高水平打造国家级温泉康养旅游度假目的地。

专栏：景区倍增提质扩容工程

1.五台山：组织五台山国际旅游文化节，推进五台山特色民居、五台山轨道交通、智慧景区、石咀镇新路沟旅游小镇、佛国水乡等项目建设，加强大五台山旅游区遗产保护与业态提升，打造成为世界级旅游康养目的地的龙头景区。

2.雁门关：推动雁门关旅游集散中心、后腰铺旅游集散中心、关内晋北民俗体验区、关岭历史时空穿越区、关外风情娱乐生活区、雁门古道历史穿越体验轴等功能区建设。

3.芦芽山：推进芦芽山景区综合提升，争创国家5A级景区；推动森林健身步道、森林康养基地、万年冰洞研学基地等建设，增加漂流、冰雪等产品业态。

4.忻州古城：举办“忻州古城”微视频节、古城“小吃节”和两年一届的非物质文化遗产大赛，推进中华长城博物馆（园）、环城墙遗址公园、西园和古城风情体验区、生态康养小镇等项目建设。

5.老牛湾：推进老牛湾景区综合提升，争创国家5A级景区，探索老牛湾通用航空/低空飞行旅游项目，扩大大众速滑国际马拉松系列赛（老牛湾站）绿色健身运动品牌影响。

6.云中河：推进云沐温泉度假酒店、国际会议中心、阳光采摘园及生态停车场、运动拓展区及冰雪运动中心、露营休闲娱乐区、高端康养等项目建设和提升，创建国家级旅游度假区。

7.景区提升：推进全市旅游景区或国家、省级旅游度假区数量大幅提升，力争创建世界级旅游景区1家、国家级旅游度假区1个、国家5A级旅游景区1—2家、国家4A级旅游景区或省级旅游度假区10—20家。

八、融合六种业态，丰富文化旅游产品供给

（一）文旅+康养

科学整合文旅、温泉、森林、体育、杂粮、农耕等康养资源，最大化发挥康养资源整体合力，真正把资源优势转化为产品优势、产业优势、经济优势和发展优势，大力发展温泉疗养、避暑夏养、健康养老等康养旅游业态。依托大营温泉、汤头温泉、奇村温泉、顿村温泉、合索温泉的优越品质，发展温泉疗养旅游业态。依托五台山、芦芽山、五寨沟、暖泉沟、天柱山等生态资源发展夏养避暑旅游业态。引进综合实力较强的医疗机构和战略合作企业，整体开发运营集养老护理、康复护理、特色医疗、保健疗养、休闲养老于一体的大健康产业，促进忻州市大健康产业品牌化、规模化、网络化发展。依托云中河康养旅游项目，综合云中河康养小镇、户外休闲拓展、房车营地等功能，聚焦“养心、养生、养老”，开发以温泉康养、文化体验、商贸会展、运动休闲、商贸集散为主体功能的温泉旅游产品。依托五台山资源条件及客源市场基础，积极推动产品结构升级转型，开发朝圣禅修养心旅游、古建游学等市场热点旅游产品，全面促进大五台旅游产业聚集区旅游产品体系的调整和优化。

（二）文旅+农业

深挖忻州文化民俗资源，加强对木雕、砚台、剪纸、面塑、根雕、晋绣、炕围画、书法、美术、秧歌戏、二人台、河灯会等非物质文化遗产的保护，积极发展非遗活化、文化寻访、科学考察、古村落休闲等文化民俗旅游产品，全面提升和丰富忻州文化旅游产品内涵。以3A级乡村旅游示范村、景区化村庄、

三个一号公路沿线风景廊道和“三个人家”“塞外人家”等建设为切入点，充分发掘农村风俗民情、优美自然美景、小杂粮、特色瓜菜、边塞农牧业等农牧旅游资源，适当配套休闲娱乐设施、延伸相关产业链，构建集科研、教育、生产、加工、销售、观光、体验、娱乐、度假为一体的乡村旅游综合开发平台，有机展现农村的历史文化、风俗民情、自然资源，从而全面提升忻州休闲农牧业内涵，丰富农业休闲活动。

（三）文旅+科技

持续开展智慧文旅建设，搭建智慧旅游平台，推进文化和旅游信息化、数字化、智能化进程，加快公共服务、运行管理、市场营销等支持体系建设，实现旅游产业的科学管理、精准营销、优质服务和舒适体验。依托数字技术，采集、分析旅游市场需求，进行文旅业态更新与服务升级，寻找文旅产业高品质发展的突破口。深入挖掘忻州特色文化内涵，培育和塑造一批具有鲜明忻州特色原创 IP，加强 IP 开发和转化，充分运用网络文学、网络音乐、网络表演、网络视频、数字艺术、创意设计等产业形态，推动忻州特色文化创造性转化、创新性发展，打造更多具有广泛影响力的数字文化品牌或产品。支持文化场馆、文娱场所、景区景点、街区园区充分利用 5G、VR、AR、MR、AI 等高科技手段，开发数字化产品和服务，将创作、生产和传播等向云上拓展，通过线上线下融合打造沉浸式旅游消费模式，破解时间空间局限，发展文旅产业新业态，引领文化消费潮流。发展“互联网+展陈”新模式，积极打造博物馆、图书馆数字化展示示范项目，开展虚拟讲解、艺术普及和交互体验等数字化服务。

（四）文旅+体育

丰富健身运动、自驾野营、冰雪项目、专项运动、户外探险等多种形式的体育旅游业态，打响忻州摔跤节、长城国际营地节、长城国际徒步穿越节、大众速滑国际马拉松系列赛（老牛湾站）等一批绿色健身运动品牌，擦亮“摔跤之乡”这一国内知名的体育品牌，打造“挠羊赛”这一群众喜闻乐见的品牌赛事，加快建设全国重要的康体运动基地和国家级/省级体育赛事基地。依托五台山、芦芽山等优质的森林生态旅游资源，培育生态休闲客源市场，丰富旅游业产品业态，构建景区观光、乡村休闲、生态度假、科普教育、自然探秘、自驾车旅行、森林野营、登山健体等系列生态休闲精品。以国家开放低空飞行试点和山西建设全国通用航空示范强省为契机，积极发展低空飞行体验项目，同时丰富自驾车驿站、旅游公交系统、旅游租车系统、旅游风景廊道、公共自行车系统、登山健身步道、观景平台等旅游交通新业态，提升通景公路等级，建立“快旅慢游”旅游交通网络，增加特色交通旅游供给。

（五）文旅+工业

通过工业生产过程、工厂风貌、工人工作生活场景、工业景观等环节，将人类百年工业积累、文化积淀与传统旅游要素形态进行深度融合，深度多元展示人类文明。在有效保护前提下，深入挖掘宁武兵工厂遗址、矿山遗址、金矿遗址等工业遗址的企业文化精神，还原当年奋斗场景，传承企业奋斗精神，将工业遗址成为科普休闲、研学旅游和开展革命传统教育、爱国主义教育的基础；充分利用现有工业产业发展平台，发掘工

业与旅游的不同结合点，围绕定襄法兰锻造基地、万家寨水利风情景观、风力发电厂及传统酿酒厂、制醋厂等工业企业，通过建设博物馆、展览馆等方式，发掘工业中的独特元素和 IP 形象，围绕游客需求，打造风格迥异的旅游线路、旅游产品，让游客观赏工业、参与工业、沉浸式体验工业。导入文创业态，融入休闲、高科技元素，用情怀来讲好传统工业的故事，构建一个“可观（景观）、可玩（参与）、可学（知识）、可购（购物）、可闲（休闲）”的工业旅游运营生态。

（六）文旅+研学

依托世界级文化遗产、国家级地质公园、国家级森林公园、国家级自然保护区、红色旅游资源、乡村旅游资源、卫星发射基地等自然遗产和资源，开发户外挑战、本土营地、博物馆游览、乡村夏令营、人文行走、科学探索、自然探究、红色旅游等更多具有针对性的、强调体验的研学旅游产品，丰富研学课程内容，避免“只旅不学”或“只学不旅”，避免“课程内容同质化”，在实现系统性、知识性、科学性和趣味性的同时，注重内容的自主性、实践性、开放性、整合性、连续性，满足大众、家长对激发孩子潜能、培养孩子独立勇敢自信等方面的要求，打造个性化产品服务。

专栏：丰富产品供给

1. 文旅+康养：重点打造云中河温泉旅游度假区、顿村温泉康养小镇、云中河清凉湾康养小镇、定襄凤凰山温泉康养小镇、大营温泉旅游度假区、五寨沟避暑康养度假区和五台山、白人岩、憨山文化

旅游区等景区。

2.文旅+农业：重点打造忻州古城、河边民俗博物馆、代州古城、宁化古城、岢岚古城、杨忠武祠、七岩山景区等景区景点。将岢岚宋家沟打造为全省标杆乡村旅游示范村，打造忻州特色的乡村民宿，3A级以上乡村旅游示范村达到50个以上，“三个人家”达到200个以上，创建“中国美丽休闲乡村”2个、“山西美丽休闲乡村”50个，建设景区化村庄100个，推出8—10条乡村旅游精品线路。

3.文旅+科技：重点打造智慧景区，建设智慧旅游平台，推进博物馆、图书馆等文化场馆数字化建设，力争建成8-10个智慧景区、5-8个县级智慧旅游平台和市级智慧旅游平台，1—3个“互联网+展陈”项目，10个数字网红示范点。

4.文旅+体育：重点打造推广忻州摔跤节、长城国际营地节、长城国际徒步穿越节、大众速滑国际马拉松系列赛(老牛湾站)、中国·忻州摔跤节等体育赛事，积极培育繁峙、偏关、原平等低空飞行项目，力争培育1个全国知名赛事，1个低空飞行基地。

5.文旅+工业：重点打造宁武兵工厂、矿山遗址、火车遗址、繁峙义兴寨金矿遗址等工业遗址，忻府区半导体、万家寨水利工程、神池风电、定襄法兰、代县和繁峙黄酒、河曲和偏关陈醋等工业产业。力争建设2—5个博物馆、展示馆，开发3—5种文创产品。

6.文旅+研学：重点打造五台山国家地质公园、宁武万年冰洞国家地质公园、五台山南梁沟、静乐天柱山、原平天涯山、繁峙岩山寺、公主寺、忻府禹王洞景区、五台佛光寺、南禅寺、岢岚航天博览园等，推出3-5条古建、彩塑、壁画等文物研学线路。重点打造五台县晋察冀军区司令部旧址纪念馆、徐向前故居和纪念馆、代县雁门关伏击战遗址、夜袭阳明堡机场遗址、白求恩模范病室旧址、西河头地道战遗址等，推出8-10条红色旅游精品线路。

九、聚焦七个重点，打造“宜居忻州、康养忻州”特色康养品牌

依托忻州独特资源禀赋和区位优势，把发展康养产业作为推动我市转型发展的重要抓手，按照产业化、市场化、特色化、

集群化原则，着力构建一河（滹沱河）、两带（五台山、芦芽山）、十六组团的发展布局，即沿滹沱河两岸，主要依托优质温泉资源，形成大营、汤头、顿村、奇村、合索、云中河、忻州古城七个康养项目组团；依托五台山冷凉资源，形成台怀镇、石咀镇、耿镇镇、砂河镇、聂营镇五个夏养项目组团；依托芦芽山的自然风光、天然氧吧生态资源，形成东寨镇、五寨沟、暖泉沟、天柱山四个康养和夏养项目组团，将忻州打造成为康养山西核心区重要组成部分。

（一）构建产业集群

依托五台山自身资源条件及广阔的客源市场基础，积极推动景区业态升级转型，进一步拓展朝圣禅修度假游客市场，发展禅修康养产业群。以大西高铁和雄忻高铁为主线，瞄准京津冀及太忻一体化经济区都市人群，把握休闲度假、康体健身、养老养心、商贸会展等消费需求，构建综合康养产业群。依托奇（村）顿（村）合（索）温泉、定襄凤凰温泉、原平大营温泉，推动温泉集聚区加快现有温泉度假设施的改造升级，推进精品化、个性化温泉康养产品和项目建设，培育温泉度假、旅居、养生和温泉主题公园等多种温泉康养产业群。依托国家森林公园等森林资源，推进森林度假、运动、养生、养老等多业态发展，加强林业资源与康养产业的创新融合，支持森林康养基础设施建设，建设生态旅游产业群。依托忻州“中国杂粮之都”、历史古村落、传统村落，以“传统文化体验+田园观光+杂粮采摘特色小吃”为内容，建设乡愁记忆杂粮小吃产业群。推广

全民健身与全民康养深度融合，大力开发具有消费引领性的康养运动项目，鼓励和支持各地创建运动休闲基地、体育公园、城市体育服务综合体，充分利用黄河、长城、太行一号旅游公路进行康养运动赛事，建设体育康养产业群。依托太原和忻州中医中药文化品牌和忻州中药材种植生产基础，建设药膳食疗、中医药养生产业群。

（二）培育知名品牌

大力实施品牌强市战略，用足用好品牌发展政策措施，培育一批康养产业领域知名产品和品牌企业。以五台山和芦芽山清凉、杂粮、温泉等地域特色为重点，探索发展新兴业态，努力打造温泉健康养老小镇、森林康养小镇、文化静心谷、古城特色街区、云中河慢行修身廊道、杂粮养生民宿等特色区域，打造省内外享有较高知名度和影响力的忻州康养品牌形象。

（三）建设特色小镇

坚持以健康养老、医疗卫生、文化旅游等为支撑，突出主导产业，拉长产业链条，打造一批产业特色鲜明、文化底蕴浓厚、生态环境优美、富有生机活力、示范效应明显的特色康养小镇。优化设置小镇范围内各片区功能属性，结合自然生态和人文资源，打造内生关联度大、互动性好、凝聚力强的小镇空间，提高土地集约化利用水平，打造以康养产业重大项目为载体，医疗、养生、养情、养心、休闲功能一体化，健康服务、健康产业、文化旅游融合发展的集聚区。

（四）扶持龙头企业

关注康养产业、发展招商引资，通过相关方式对康养企业

进行帮扶，积极引进国内一流康养企业，以期发挥引领带头作用。鼓励房地产业与康养产业融合发展，开发建设康养项目，探索在新建房地产开发项目中试点配建一定比例的养老公寓等。支持医药企业跨领域、跨行业发展，由传统的医药、医疗领域向养生、养老、康体等领域延伸发展，加快培育覆盖全产业链条的大型康养企业集团。

（五）推进重点项目

按照全市转型综改目标任务，建立市级康养产业重大项目库，谋划和推进一批模式业态新、技术含量高、引领作用明显、带动效应显著的重大项目，在项目审批、要素保障等方面给予重点支持。建立重大项目动态调整机制，实施项目退出和增补制度。强化重大项目信息采集、数据分析、进展监控、结果评价机制，实现对入库项目管理、推进、监管、服务的全过程覆盖，保障重大项目顺利实施，形成以云中河生态康养示范区为中心，辐射五台山康养、凤凰山康养、芦芽山康养的系列康养集群。

（六）完善养老配套

加大老年用品研发力度，丰富老年人用品市场，支持健康促进、健康监测设备以及慢性病治疗、康复护理、康复辅助、智能看护、应急救援、旅游休闲等产品开发，鼓励设立老年用品专柜、专营店、连锁店。进一步放宽准入条件，大力引进优质医疗资源，引导高端医疗进入养生养老服务领域，实现医养

深度融合。支持城市二级医院以托管、合作等方式与社会资本合作，加快向康复医院、老年病专科医院、护理院、临终关怀医院等老年专业医疗服务机构转型。

（七）探索“互联网+”模式

拓展信息技术在养老领域的应用，支持人工智能、物联网、云计算、大数据等新一代信息技术和智能硬件等产品在养老服务领域深度应用，建设一批“智慧养老院”，推广物联网和远程智能安防监控技术。对接“康养山西”App等智慧养老数字化、信息化建设，打造智慧康养产业体系。

专栏：康养项目

康养小镇：建设顿村温泉康养小镇、云中河清凉湾康养小镇、定襄县凤凰山温泉康养小镇、忻府区奇村康养小镇、宁武县东寨康养小镇、五寨沟森林康养小镇、老牛湾体育康养小镇等重点康养小镇。

特色小镇：建设万家寨水利风情小镇、砂河旅居小镇、河边民国风情小镇等特色小镇。

温泉康养：发展北合索温泉医康养老休闲、云中河温泉旅游度假区、大营温泉旅游度假区。

避暑康养：打造五台山南梁沟避暑康养基地。

森林康养：打造管涔山国家森林公园康养基地。

杂粮美食康养：打造杂粮文化旅游康养体验中心。

乡村康养：力争培育1个乡村康养示范县和3个省级乡村康养标杆。

康养综合体：打造宁化古城康养综合体。

康养社区：推进顿村温泉康养示范园区等建设。

十、创新营销推广，打造忻州文化旅游康养新形象

（一）丰富营销内容

建立文化旅游康养资源产品项目动态资源库，及时做好更新完善。积极参加省级文化旅游营销推介活动，深入宣传推广忻州优势资源。继续推进晋陕蒙—忻榆鄂区域一体化发展，充分利用区域内文化旅游资源的互补特色，促进游客的输送转化。提高景点、景区、饭店宾馆等旅游场所的宣传推广水平，深入挖掘和展示地区特色，充分利用商贸活动、科技产业、文化节庆、体育赛事、乡风民俗、优良生态等优势资源，做好旅游宣传推介，提升旅游整体吸引力。

（二）实施品牌战略

建立多层次、全产业链的品牌体系，打造主题突出、传播广泛、社会认可度高的旅游品牌，着力塑造忻州古城、五台山、芦芽山、雁门关、老牛湾、云中河等特色鲜明的旅游品牌，提升旅游品牌吸引力和影响力；围绕温泉、生态等优势资源，打造“康养忻州、宜居忻州”的旅游目的地形象，叫响“美丽忻州·心灵之舟”特色品牌。

（三）完善营销机制

积极对接全省旅游支持政策，研究制定“忻州人游忻州、山西人游忻州、重点区域游忻州”的旅游惠民政策，提升文化旅游消费水平。研究制定“引客入忻”奖励政策，激励涉旅企业创新营销方法，吸引更多游客来忻，领略独特的景区景点、体验厚重的历史文化。建立政府、行业、媒体、公众等共同参与的整

体营销机制，提高参与营销的积极性、主动性、创造性。鼓励文旅企业加强与美团、携程等大型互联网公司开展合作，整合利用各类优势宣传资源和渠道，形成网上网下联动、本地外地兼顾的营销格局。

（四）创新营销方式

有效运用网络营销、公众营销、节庆营销等多种手段，提高忻州旅游形象。探索建设旅游大数据库，借助大数据分析加强市场调研，深入分析细分资源偏好，提高营销精准度。要开展新媒体营销，依托微博、抖音、微信、B站等平台，充分发挥新技术和新手段的优势，全方位宣传旅游资源、旅游线路等旅游产品和各类文化活动，进行网络推广，开拓客源市场。要巩固周边客源市场，充分依托高速公路、高速铁路和机场等交通网络，持续做好“忻州人游忻州”和“山西人游忻州”。要努力拓展客源市场，每年选取特定市场，开展针对性营销，让更多的游客来领略忻州风采。要充分利用忻州古城中国年、忻州跤王争霸赛、五台山国际文化旅游季、雁门关国际骑游大赛、老牛湾冰雪活动节、芦芽山骑行赛等重点节庆活动，推动文化赋能，拓展旅游内涵，讲好忻州故事，叫响忻州品牌。要加强旅游商品供给，通过开展旅游商品创新竞赛等手段，打造品种丰富、特色鲜明的旅游商品体系，并积极开展优质文旅产品进景区、进商场、进学校、进企业的“四进”活动。

十一、提升综合配套服务质量

（一）推进智慧旅游，增强旅游体验

1.完善智慧旅游设施

提升旅游信息化基础设施建设，扩大无线网络覆盖范围，4A级以上景区、旅游集散中心、主要乡村旅游点、重要公共文化活动场所等游客集中场所实现免费 Wi-Fi、5G 通信信号、视频监控全覆盖；推进收费景区景点建设电子门票、门禁系统，提高旅游便捷度，实现景区流量实时统计、上报、发布；鼓励有条件的景区景点建设智慧停车场，提高通行效率、实时疏导游客。

2.提升智慧服务

推动建设集多源信息为一体的忻州智慧旅游公共服务平台，保障 4A 级以上旅游景区和主要乡村旅游点或民宿提供在线预订、网上支付等服务；建立信息查询服务平台，及时提供旅游公共产品和设施、旅游投诉和旅游救援等公共信息在线查询服务；建立旅游诚信信息交流平台，加强对旅游企业信用的监管；建立导游服务平台，开展文明旅游引导，定期发布游客不文明旅游行为记录；建设旅游安全应急指挥平台，加强景区景点监控，确保及时响应、稳妥处置。

3.打造智慧景区

建设景区景点网站、APP 或公众号、小程序，通过自助终端服务及时发布文化旅游资讯，提升吸引力；建设基于游客定位的电子导游系统和自助解说系统，提升自助游游客体验；通过移动终端，实现景区、景点电子门票购买、旅游商品交易；通过视频监控、流量监控、停车位监控、空气质量监控等实现

对人员和车辆的有效调度。建设智慧旅游项目，加强基于 5G 网络的项目建设，开发 VR、AR 等高科技项目，提升景区科技含量。

（二）优化服务要素，提升服务标准

1.完善标准化景区基础设施

按照国家 A 级景区建设标准，规范建设景区道路、步行道、停车场、游客中心、星级厕所、休息设施、导览标识等基础设施；完善供水供电、应急救援、垃圾污水处理、安全消防、医疗保障、公共服务等配套设施；配备观光车、自行车、游艇等多样化景区交通工具，建设固定演艺场所，有效提升景区的整体品质和美誉度；鼓励有条件的景区建设自驾车、房车营地，满足多样化旅游需求。继续开展“厕所革命”，改造一批、新建一批、达标一批旅游厕所，并做好地图标注工作；研究制定旅游厕所管理规范标准，纳入景区景点等级和饭店星级评定考核体系，力争旅游厕所全部实现标准化管理；深入探索厕所管理新模式，着力解决旅游旺季厕所不足问题。

2.完善交通网络

围绕串联三大集散地和五大核心景区进行布局，充分发挥旅游集散中心和核心旅游吸引物的作用，按照互联互通、快捷进出的原则，进一步完善公路、铁路运输网络。以航空、高速铁路、高速公路为主，拓展外围入忻通道；改造提升忻州境内部分路段等级，建设以国道、省道为主的旅游快速通道，形成区域旅游循环圈；加强基础设施建设对接联动，围绕景区、景点，构建便捷顺畅的旅游交通网络，实现交通一体化；围绕景

区景点、文物古迹等优势资源，依托便捷顺畅通景公路，打造数量适中、规模适度的观景平台和休息驿站，配套建设通信基站、加油充气充电站、标识标牌、服务区、救援点等设施。持续推进“336”发展战略，加快推进五台山机场、忻州古城和芦芽山建设晋北一级旅游集散中心建设，形成联通市外客源市场和连横市内各旅游区，集旅集散、购物、咨询、服务于一身的立体化集散母港。加快县级旅游集散中心建设，配套完善游客服务中心、旅游咨询中心和消费中心功能，围绕优势资源，发挥辐射带动作用，做好内外联动、交流互动，丰富旅游目的地体系，增强承载能力。

3.做强做优住宿业

积极引进高端知名酒店和经济型连锁酒店，提升旅游接待能力；规范旅游民宿市场，推动旅游民宿星级化品牌化发展，构建以星级酒店为龙头、快捷酒店为主体、乡村民宿为补充的旅游住宿体系，丰富住宿产品供给，打造 10 家星级酒店和高端酒店，500 家精品民宿，提升旅游接待能力。

4.打造忻州特色餐饮品牌

依托深厚的历史文化内涵，做好传统特色饮食文化的传承弘扬，鼓励建设美食街区、风味特色街区，扶持建设一批餐饮龙头企业，力争到十四五末期，每个县（市、区）培育 1-3 家特色老字号餐饮企业，全市培育形成 10 个餐饮商业区和餐饮集聚区，增强餐饮旅游吸引力。充分发挥餐饮协会作用，研发推广评选忻州菜系推荐名录，形成独具特色的忻州美食符号，做

大做强特色餐饮品牌。围绕乡村旅游，挖掘饮食文化内涵，推出美食制作表演、游客体验参与等项目，提高趣味性、增加体验感，叫响“中国杂粮之都”称号。

（三）抓好市场监管，规范市场秩序

1.强化市场执法监管

继续推进文化市场综合执法改革，加强执法队伍建设，提高综合执法监管能力。建立健全文化旅游市场综合执法监管机制，厘清监管职责，依法落实监管责任，净化市场环境，维护游客合法权益。认真组织执法检查，通过常态化执法检查和专项整治行动，持续保持对违法违规行为的高压态势，严肃查处损害游客权益、扰乱文化旅游市场秩序的违法违规行为，不断优化市场环境。

2.做好投诉举报处理

建设投诉举报平台，完善投诉举报机制，构建平台统一受理、市县分级处理的旅游投诉处置体制，利用投诉举报电话和忻州网、小程序、公众号等手段，形成线上线下联动、高效便捷畅通的旅游投诉受理、处理、反馈机制，做到快速接收、迅速处置、及时反馈，提高游客满意度。

3.加强部门协同联动

全面贯彻《山西省旅游条例》，全面落实全行业、全流程、全链条安全生产责任制，杜绝安全生产事故。全面落实《忻州市旅游突发事件应急预案》，定期开展应急演练，提升涉旅突发事件应急处置能力。建立健全旅游安全信息互通、联席会议、

联合检查、隐患问题移送等工作机制，加强与公安、应急、市场监管、卫健等的协调联动，对文化旅游行业安全实施综合治理。建立健全安全预警体系和紧急救援体系，形成上下贯通、左右衔接、互联互通、信息共享、互有侧重、互为支撑的安全评估与应急机制。严格执行公共卫生安全防控规定要求，制定完善文化、旅游、康养行业疫情防控 and 应急预案。

4.加强诚信体系建设

加强文化、旅游、康养行业诚信体系建设，充分发挥信用监管平台作用，逐步完善信用评价体系、分类监管体系和应用体系。持续开展行业信用评定，推进信用记录，完善信用档案，将诚信体系覆盖文化和旅游企业。加大诚信应用，建立文化、旅游、康养行业“红黑名单”制度，逐步形成褒扬诚信、惩戒失信的良性机制。建立行业信用档案和违法违规单位信息披露制度，畅通部门信息共享渠道，及时公示旅游企业经营行为，并鼓励社会公众参与监督。落实导游执业保障激励和强制退出机制，持续提升旅行社经营行为和导游服务能力。

十二、组织保障

（一）配套政策支持，营造良好环境

1.优化旅游用地

积极推进“多规合一”，统筹安排文化、旅游、康养项目建设的用地指标，明确旅游用地控制与引导政策，做好顶层设计；做好旅游用地与土地利用规划的衔接，做好统筹安排；加快落实城乡建设用地增减挂钩、点状供地等用地方式，支持各地利

用空心村、闲置宅基地、四荒地、林场场部和管护站、山庄窝铺、工矿废弃地等开展文旅康养项目土地供给试点；完善土地产权制度，支持集体建设用地流转，进一步明确农民利用集体土地参与旅游开发分享收益的相关政策；鼓励农村集体经济组织依法以集体经营性建设用地使用权入股、联营形式与其他单位、个人共同开办旅游企业；鼓励城镇和乡村居民利用自有住宅或者其他条件依法从事旅游经营；探索新型配置方式，建立符合旅游产业特点的用地标准；创新土地供给政策和方式，体现旅游用地复合性。

2.加大财政金融支持力度

完善财政支持政策，在建设重点项目、扶持文旅康养企业、拓展客源市场等方面，围绕优化供给侧结构、健全公共服务体系等，配套贴息贷款、税费减免、奖励补贴等政策措施，确保政策有效推动产业发展；鼓励金融机构主动履行支持经济发展职能，发挥信贷政策引导作用，推动信贷资金、金融服务等方面向文旅康产业倾斜，破解文旅康产业投融资瓶颈；推动“政府+企业”深度合作，搭建政银企合作平台，设立文旅康产业发展基金，拓展企业融资渠道，优化融资结构，实现产业良性发展。

3.开放旅游市场

建立公开透明的市场准入标准和运行规则，打破行业、地区壁垒，推动旅游市场向社会资本全面开放；积极培育壮大市场主体，推动优势旅游企业实施跨地区、跨行业、跨所有制兼并重组，打造跨界融合的产业集团和产业联盟；鼓励开展研学

旅游活动，拓展研学内容、丰富研学层次、深化研学合作；深化对外合资合作，完善国内国际区域合作机制，构建务实高效、互惠互利的区域合作体。围绕“一带一路”建设，积极对接山西省自贸区建设，充分发挥海关作用，争取促进边境旅游的好政策。

4.加强标准化建设

建立健全旅游标准体系，加快制定旅游行业地方标准，支持旅游企业制定企业标准，加大标准的宣传培训和贯彻执行力度，以标准化引领旅游服务提质升级。探索制定特色民宿建设的设立及认定标准。制定涉旅企业服务质量等级评定标准作为旅游项目、旅游企业等级划分的基础；优化旅游服务质量标准工程，借助五台山、雁门关、芦芽山3个国家级旅游服务标准化服务试点的建设经验，共同构建和完善旅游服务业标准化建设，全面提升旅游服务质量，打造忻州旅游品牌；完善旅游接待服务功能，制定涉旅企业服务质量等级评定标准，开展旅游接待场所等级评定，引领旅游接待服务提升。

（二）做好人才建设，夯实发展根基

1.搭建多层次的人才智库

建立专家咨询委员会，丰富文化旅游康养人才智库，作为常设决策咨询机构，综合性、战略性和政策性的决策咨询服务平台，为文化旅游康养产业发展提供意见、建议。依托忻州文化研究院，深入挖掘历史、人文、自然等各类文化资源，讲好“忻州故事”，擦亮“忻州品牌”。

2.拓宽专业人才培养

全方位推进和深化市校合作，强化合作基地建设，开展针对性的学术研究。依托忻州师范学院、忻州职业技术学院等院校，开展人才培养合作，加快培养旅游管理、景区管理、酒店管理和老年医学、康复护理、心理和社会工作等方面的专门人才，培育专业队伍。建立常态化的人才培养、技能培训和人才激励机制，完善多渠道、多层次、多形式的培训体系，通过招、引、育等多种途径来实现人才储备与更新。

3.夯实人才队伍基础

重点培养、引进一批中青年学科带头人和高层次的复合型人才，形成支撑文旅康养产业发展的骨干力量。通过请进来走出去、线上线下融合发展的形式和以赛带练、以评促优等手段，培养一支懂管理、会经营、有技术的经营人才队伍，一支爱旅游、懂历史、会解说的导游队伍，一支懂专业、能规划、善营销的旅行社队伍，一支懂法律、擅监管、会执法的综合执法队伍，一支门类齐全、技艺精湛的文物修复人才队伍和职业化、专业化的文物博物馆公共文化服务人才队伍。

4.优化人才管理机制

建立健全规范化的人才资源管理体制及开发机制，完善人才发展通道，全面提升人才综合素质。制定开发各类文旅康养服务技能人才标准，以标准促进服务技能人才培养和聘用工作。建立健全以职业能力为核心、以工作业绩为重点，注重职业道德和职业水平的高技能人才评价体系以及准入和退出机制，加大服务质量监管力度。

（三）创新融合举措，促进联动发展

1.以产业集聚促融合发展

加强忻州古城、代州古城、宁化古城、岢岚古城等产业业态提升，集聚艺术、文创资源，吸引艺术家、商家入驻，建设各具特色的创意实体，鼓励支持非物质文化遗产进景区，实现非遗技艺传承发展。围绕 A 级旅游景区、旅游度假区、乡村旅游地等资源，加快旅游基础设施和公共服务设施建设，打造集休闲度假、观光旅游、购物娱乐、文化体验等功能齐全的旅游休闲产业集聚区。充分发挥生态人文资源、医疗保健资源优势，鼓励具备条件的地区建立康养小镇、康养基地，打造一批融健身休闲、医疗养生、旅居养老为一体的特色鲜明、知名度高、带动力强的康养产业集聚区。

2.以企业培育促融合发展

依托忻州资源禀赋和产业基础培育旗舰企业，做大企业规模、延长产业链条、降低运营成本、提高综合效益。加大对文旅企业的扶持力度，在资源融合、研发创新、科技赋能、人才引进、金融服务等方面给予支持。发挥中小微企业贴近市场、机制灵活等优势，引导其加快产品业态模式创新，加快多产业多业态多服务融合发展，力争培育 1 万家文化、旅游、康养类中小微企业。

3.以深化改革促融合发展

加快文旅资源市场化配置，鼓励社会资本通过独资、合资、合作、联营、参股、租赁等途径参与投资。推动采取 PPP 模式，

进行文化、旅游、康养设施建设。以全省旅游发展大会、康养大会、文化产业博览会、工艺美术产品博览交易会、非物质文化遗产博览会等大会为载体和抓手，整合项目、资金、宣传等资源，培育展示交易窗口。办好各类节庆、会展、论坛，充分发挥招商引资、宣传推介、创新创业、开放合作的平台作用，助力产业发展。推动文化资源与金融资本有效对接，建立健全多元化、多层次、多渠道的投融资体系。

4.以协调联动促融合发展

大力实施“南融、东进、西引、北联”开放战略，充分利用建设太忻一体化经济区的历史契机，与太原和雄安新区相向发展，加快南融东进，主动对标太原标准、太原质量、太原速度，做好跟进、服务、承接、融合等工作，在南融、东进中彰显忻州的特色和优势。继续推进晋陕蒙（忻榆鄂）黄河区域协同发展，合力打造生态金三角、文旅金三角、能源金三角，建成真正以人民为中心的高质量发展的黄河金三角。坚持以区域文化为纽带，打造红色文化、晋商文化、佛教文化、游牧文化相互交错的文旅景观带。发挥三大集散地、六大品牌的宣传带动作用，打造跨市域、县域的旅游产品，推动资源共建共享，实现游客资源的导流。加强与金融、通讯等领域的合作，探索开发旅游“一卡通”等智慧旅游产品，满足游客需求。加快打通黄河、长城、太行三个一号旅游公路，串通沿线景区，打造沿线风景廊道。在城市主城区、三大集散地与核心景区间互通专线公交或景区直通车等，形成“站景通、城景通、景景通”的便捷旅游交通格局。

抄送：市委办公室，市人大常委会办公室，市政协办公室，市中级人民法院，市检察院。

忻州市人民政府办公室

2022年4月18日印发

共印160份

