

忻州市市场监督管理局

2023 年政府信息公开工作年度报告

一年来，我局坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指引，深入贯彻落实国家、省、市重大决策部署，牢固树立“发展是硬道理、业绩是新担当、交账是军令状”工作理念，始终秉持“负责任、动脑筋、讲良心”工作要求，创新思路、主动作为，不断加大重点领域的信息公开工作力度，政务公开工作取得明显成效。

一、总体情况

2023 年，市市场监管局认真贯彻落实《中华人民共和国政府信息公开条例》，加强组织领导，统筹协调。结合政务公开工作实际，制定了《政务公开工作实施方案》，明确了政务公开工作的管理体制，重点工作任务均按照序时进度完成。

（一）加强专栏建设。在市局网站开设了“双公示”专栏、“优化营商环境”专栏、“标准化服务与管理”等专栏。开通留言和评论功能，对网民提出的咨询类诉求在第一时间进行了回应。主动解读政策法规，完成《忻州市专业标准化技术委员会管理办法》、《忻州市标准化突出贡献奖管理办法》等政策解读，发布通知公示 100 条，全方位宣传市场监管管理工作。

(二) 严格规范公开。坚持便于群众办事，便于群众知情，利于群众监督为原则，严格执行政务公开透明运行的规定，进一步规范政府信息公开工作。我局行政许可项目——外资企业登记注册，全年共办理外资企业业务 18 项，其中，企业迁入登记 1 项，企业设立登记 11 项，企业变更登记 4 项，企业迁出登记 1 项，企业注销登记 1 项，及时进行了公布。2023 年，市局网站共发布信息 955 条，互动交流回复网友咨询 28 次，安全监测评估 12 次；微信公众号粉丝 9595，发布信息 1456 条；微博粉丝 350，发布信息 516 条。

(三) 落实以人民为中心的发展理念。收到依申请公开 1 件，严格按照要求进行了答复。无因依申请公开答复不满意而产生行政复议、行政诉讼案件。

二、主动公开政府信息情况

| 第二十条第（一）项 | | | |
|-----------|----------|--------|--------|
| 信息内容 | 本年制发件数 | 本年废止件数 | 现行有效件数 |
| 规章 | 0 | 0 | 0 |
| 行政规范性文件 | 2 | 0 | 2 |
| 第二十条第（五）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政许可 | 18 | | |
| 第二十条第（六）项 | | | |
| 信息内容 | 本年处理决定数量 | | |
| 行政处罚 | 252 | | |
| 行政强制 | 69 | | |

| 第二十条第（八）项 | |
|-----------|---------------|
| 信息内容 | 本年收费金额（单位：万元） |
| 行政事业性收费 | 0 |

三、收到和处理政府信息公开申请情况

| (本列数据的勾稽关系为：第一项加第二项之和，等于第三项加第四项之和) | | 申请人情况 | | | | | | 总计 | |
|------------------------------------|-------------------------------|-----------------|----------|----------|----------------|----------------|----|----|---|
| | | 自然 人 | 法人或其他组织 | | | | | | |
| | | | 商业 企业 | 科研 机构 | 社会 公益 组织 | 法律 服务 机构 | 其他 | | |
| 一、本年新收政府信息公开申请数量 | | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| 二、上年结转政府信息公开申请数量 | | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| 三、本 年度办 理结果 | (一) 予以公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |
| | (二) 部分公开（区分处理的，只计这一情形，不计其他情形） | 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 1 | |
| | (三) 不 予公开 | 1. 属于国家秘密 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 2. 其他法律行政法规禁止公开 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 3. 危及“三安全一稳定” | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 4. 保护第三方合法权益 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 5. 属于三类内部事务信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 6. 属于四类过程性信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 7. 属于行政执法案卷 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| | | 8. 属于行政查询事项 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| (四) 无 | 1. 本机关不掌握相关政府信息 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | |

| | | | | | | | | | | | | | | |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|
| 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|---|

五、存在的主要问题及改进情况

2023年，我局持续加大信息公开力度，信息公开工作取得了一定成效。但也存在一些不足，主要表现在：图片解读质量不够高，多样化政策传达还存在差距，信息公开的深度和广度还需进一步拓展。

2024年，我局将针对存在的不足，细化改进措施，进一步提升信息公开工作水平。

（一）继续深入贯彻市委、市政府关于信息公开的部署和要求，及时做好重大决策、重要政策等信息的发布。

（二）进一步提升图片解读质量。突出对政策重要措施的实质解读，采用生动活泼的形式，全面提升图片解读质量。提升多样化政策传达力度。

（三）坚持以群众需求为导向，将传统手段和新媒体有机结合，采用多种手段将政策传达到服务对象，提升群众获取有效信息的便利度。

六、其他需要报告的事项

无

忻州市市场监督管理局

2024年1月17日