

忻州市酿品产业发展中心 2020 年 项目支出绩效评价自评报告

一、项目概况

1、项目单位基本情况

2020 年我中心承担市级名优特色农产品开发项目申报的相关事务性工作。承担名优特色农产品展销、推介和市场开发等工作。承担全市农产品地理标志登记申请的受理和初审等事务性工作。指导酿造产品研发工作。为酿造技术、酿品产业化经营发展及精深加工产业集群发展、咨询及招商引资、项目论证、规划编制等提供相关服务。承担酿品产业化经营发展及精深加工产业集群发展项目的引进、培育、推广等工作。中心有事业编制 9 人，在职职工 6 人（其中 1 人为 2020 年调入）。

2、第十八届中国国际农产品交易会由农业农村部、重庆市人民政府共同举办，2020 年 11 月 27 日—30 日在重庆国际博览中心举行。大会秉承“促进贸易、展示成果、推动交流”的办展宗旨和“立足全国、面向全球，坚持政府引导、市场化运作、专业化办展”的原则，以“品牌强农，助力脱贫攻坚；开放合作，共迎全面小康”为主题，以创造交易机会、促成贸易合作为核心，我市参展将重点宣传忻州中国特色农产品优势区创建成效，全面推介“中国杂粮之都”产业融

合园区、国家级忻州杂粮市场和山西（忻州）杂粮出口平台，持续推广“忻州杂粮”区域公用品牌，集中展示“一都六乡”等特色优势农产品，提升产品知名度和影响力，带动我市农业转型升级。

二、项目资金使用及管理情况

1、第十八届中国国际农产品交易会资金使用情况共47.9916万元。其中：①忻州市综合展厅展位费用13.728万元。②忻州杂粮品牌推广档期费10万元。③忻州市综合展示厅特装搭建费：15.39万元。④租赁车辆费等：0.95万元。⑤展会运行费：代表团其他交通费4.208万元；差旅费2.6996万元；杂粮品牌标签、邀请函、秩序册等相关设计制作费共0.925万元；打印耗材等办公费用共0.071万元；其他费用0.02万元。

2、项目资金管理情况

从组织筹备到参展布展各个环节中，资金使用和管理严格按文件规定执行。我们本着专款专用，专人负责、精简节约的原则，第十八届中国国际农产品交易会资金使用情况共47.9916万元。

三、项目组织实施情况

1、在项目筹备阶段，我们已经制定工作实施方案，明确工作目标和任务

2、加强组织领导，明确职责分工，统筹调度，加强协作。

3、专门强化资金管理，落实专项资金预算制度、经费支出申报制度和强化专项监管制度。

我市农业部门和各县农业部门组织了我市的农产品企业参加会展，从而大力宣传了我市农业发展成果，推介了我市特色农产品，扩大了我市农业产业化企业、农产品知名度和影响力。

四、项目主要绩效情况分析

专项资金使用和管理等符合项目要求。项目实施过程中，参加企业完成了多起销售、签约活动。从而大力宣传了我市农业发展成果，推介了我市特色农产品，扩大了我市农业产业化企业、农产品知名度和影响力。农交会期间，裴峰副市长带领相关单位和部分县（市、区）参会人员，与重庆山西商会就农业项目进行了对接洽谈。重庆山西商会办公楼将设置专区帮助忻州建设农产品展示平台，常年展示我市特色农产品，形成“忻字号”农产品的“西南”展示窗口。同时，与山西国囤物流有限公司就忻州农产品精深加工园区项目进行了洽谈，川渝客商纷纷表示下一步将来忻进行考察投资。我市组团参加农交会，将进一步提升“忻州杂粮”的影响力和延伸产品的知名度，有效拓展“忻州杂粮”及其延伸产品的流通渠道，为加强杂粮及其延伸产品品牌建设，更好地推动“忻州杂粮”及其延伸产品“走出去”发挥积极作用。

五、主要经验及做法、存在问题和建议

1、领导重视，分工明确。全国农交会作为农业部重点培育的综合性大型农业宣传展销和对外交流平台，对深化区

域合作，推进转型发展，扩大对外开放具有深远意义。我市在市组委会的统一领导下，高度重视，精心组织，明确分工，责任到人，狠抓落实，人员、经费及时到位，保证了各项工作全面展开。

2、创新谋划，特色布展。要按照市筹备组要求，突出重点、体现特色、展示精品进行布展，通过新颖的装潢设计、光电技术的运用，实现现场品尝、观众互动、厂商联动的效果，进一步强化展区的宣传推介、产品促销和贸易洽谈功能，保证效果。

3、廉洁办会，安全办展。市筹备组严格执行中央“八项规定”，坚持厉行节俭，加强对每个环节经费支出的监督管理。要全方位树立安全意识，落实安全责任，保证展区安全、产品安全、参展人员安全。

六、附件（无）

2021年11月3日

