附件1

忻州市市长质量奖申报表

申报单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_（盖章）

所属行业：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

推荐单位：\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

申报日期： \_\_\_\_\_年\_\_\_月\_\_\_\_日

忻州市质量强市领导组办公室 印制

填 报 说 明

1. 忻州市市长质量奖申报材料由申报表、证实性材料两部分组成，所填数据及提供资料必须真实、准确，数字及各类符号应填写正确、清楚、完整。

2. 申报表中“一、企业（组织）基本情况”填写备注如下：

①所属行业、行业编号根据组织从事的主营业务，按照《国民经济行业分类》（GB/T 4754-2011）的行业分类进行填写。

②质量管理人员是指组织各级机构质量、检验、计量、标准等岗位的中层以上管理人员。

③务必将联系人的手机、电话、传真和E-mail等信息填写齐全准确。

3. 证实性材料包括统一社会信用代码证书复印件，产品质量认证（含强制性认证和许可证）证书复印件，产品和各类管理体系认证证书复印件，获得国家、省、市级以上质量、科技、品牌荣誉的证书复印件，顾客满意度调查报告；近两年国家、省级、市级质量监督抽查报告复印件（若未开展监督抽查，须提供委托检验报告），经审计的财务报告，纳税证明（由税务部门出具并盖章，注明应纳税金额、实际纳税金额）、出口创汇证明（由海关或外汇管理部门出具并盖章），环境监测情况（由环保部门出具并盖章），近两年无重大质量、设备、安全责任及其他事故证明（由安监部门出具证明并盖章），组织机构图及申报表中涉及的、需企业提供和企业自认为还应提供的其它证实性材料（证明质量提升、创新驱动、品牌影响、经济效益的证实资料）等。证实性材料需附材料清单目录。

4. 申报表、证实性材料需提供一式两份的书面材料。申报表用A4规格的纸张正反面打印装订成册。证实性材料用A4规格的纸张正反面打印并附材料清单目录装订成册。申报企业（组织）还应提供申报表电子版一份，电子版材料需为Word文件格式，发送至xinzhou-zlk@163.com，邮件标题为“所在县区+企业名称”。

5、5. 本申报表电子版可通过忻州市质量技术监督局官方网站（http://zljd.sxxz.gov.cn/）下载。

承 诺 书

本企业（组织）郑重承诺:

一、近3年未发生重大违法违规违纪行为，未发生重大质量安全、环境污染、安全生产、公共卫生等事故，未引起重大群体性事件，带头履行社会责任。

二、已充分了解《忻州市市长质量奖》相关的管理制度、评审程序、规范要求，并严格遵守。

三、所提交申报材料真实、准确、有效，并愿意承担相应责任。

四、若获奖，将从本企业实际出发，制定提高质量水平的新目标，应用质量管理的新理论、新方法，进一步加强质量管理和技术创新。

五、若获奖，有义务向社会介绍、传播本组织质量管理的先进经验、理念方法，在质量管理、经营绩效等方面发挥带头作用。

六、若获奖，将严格按规定宣传和使用所获得的忻州市市长质量奖荣誉及奖牌和标识。

法定代表人（签字）：

企业（组织）公章：

日期：　　年　　月　　日

一、企业（组织）基本情况

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 企业（组织）名称 |  | | 法人代表 |  |
| 所属行业 |  | | 行业编号 |  |
| 注册地址 |  | | | |
| 通讯地址 |  | | 邮政编码 |  |
| 成立日期 |  | 统一社会信用代码 |  | |
| 职工总数 |  | 质量管理  人员数量 |  | |
| 联系人 |  | 电 话 |  | |
| E-mail |  | 传 真 |  | |
| 请用一句话概括组织管理模式（不超过25个字） | （例如：以…为核心的…管理模式；基于…的…管理方法） | | | |
| 企业（组织）简介 | | | | |
| （组织成立时间、经济类型、涉及主要领域和产品种类；组织质量管理所坚持的理念，市场开拓和营销网络建设情况，组织员工整体状况；组织资产状况、盈利状况，关键技术获得奖励情况以及其他奖励情况等。限500字以内） | | | | |

二、重要指标

| 序号 | 指标类别 | 指标表述 | 指标内容 |
| --- | --- | --- | --- |
| 一、质量提升 | | | |
| 1 | 质量安全 | 近3年是否发生过造成人员伤亡、产生重大影响的质量安全环保事故 | □是 □否 |
| 2 | 近3年是否发生过大规模消费者投诉举报情况 | □是 □否 |
| 3 | 风险管理 | 是否建立质量安全风险信息收集及防控机制 | □是 □否 |
| 4 | 质量诚信 | 近3年是否存在质量诚信不良记录 | □是 □否 |
| 5 | 是否得到社会信用的评级 | □是 □否 |
| 如果是，评级情况（可写多项） | 评级结果：  评级机构：  评级时间： |
| 6 | 质量管理 | 是否专门设立质量管理机构或部门 | □是 □否 |
| 如果是，机构或部门情况 | 名称：  人员数量：  占全体员工比例 % |
| 7 | 是否建立全员、全过程的质量管理制度 | □是 □否 |
| 如果是，制度基本情况 | 制度名称：  管理模式： |
| 8 | 是否结合实际，创新质量管理制度和方法 | □是 □否 |
| 如果是，创新情况 | 创新名称：  创新领域：  □研发  □生产  □销售及售后服务 |
| 9 | 是否建立针对内部员工的评价机制和措施 | □是 □否 |
| 如果是，评价机制情况 | 评价形式和内容： |
| 10 | 是否建立针对内部员工的质量激励机制 | □是 □否 |
| 如果是，具体激励情况 | 激励形式和内容： |
| 11 | 质量水平 | 生产经营过程中，是否全面实现了标准化 | □是 □否 |
| 如果是，标准水平为： | □行业平均水平  □高于行业平均水平  □国内领先，国际先进  执行标准： |
| 12 | 企业（组织）获得认证的情况（可写多项） | 认证类型：    认证机构：    认证时间： |
| 13 | 是否每年组织顾客满意度测评 | □是  □否 |
| 如果是，上年度主营产品测评情况  （可写多项） | 产品名称：  测评结果：  测评机构：  测评时间： |
| 14 | 是否参与国家标准、行业标准、地方标准的制修订 | □是 □否 |
| 如果是，标准情况（可写多项） | 标准类型：□国家 □行业  □地方标准  标准数量：  标准编号和名称： |
| 15 | 经营的范围 | □国内  主要销售地（省外填到省、省内填到市）    □国际 |
| 如果经营范围包括国际，国际为 | □亚洲  □欧美  □其他 |
| 16 | 近3年是否获得过国内外质量奖励或荣誉 | □是 □否 |
| 如果是，具体情况（可写多项） | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 17 | 质量文化 | 是否形成成熟的质量文化  请用一句话描述企业（组织）的质量文化 | □是 □否  质量文化： |
| 18 | 是否建立质量激励机制和措施 | □是 □否 |
| 如果是，质量激励情况 | 激励内容和形式： |
| 19 | 请用一句话概括本企业（组织）的质量精神和口号 | 质量精神和口号： |
| 20 | 质量教育 | 是否每年组织面向一线员工的质量技能培训 | □是 □否 |
| 如果是，上一年度培训情况 | 培训员工数量：  占全体员工比例： % |
| 21 | 企业（组织）开展质量技能培训的方式（可多选） | □举办培训班或讲座  □组织技能竞赛  □鼓励员工参加社会培训教育 |
| 22 | 质量基础 | 获得高等教育学历员工情况（大专以上学历） | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 23 | 获得法定职业技术资格的一线员工情况 | 员工数量：  占全体员工比例： % |
| 24 | 质量改进 | 是否开展QC小组活动 | □是 □否 |
| 如果是，QC小组开展情况（可写多项） | QC小组数量：  QC小组成果：    获得社会奖励情况： |
| 二、创新驱动 | | | |
| 25 | 创新成果 | 上一年度新产品或新服务情况 | 新产品销售额： 万元  占销售收入比例： % |
| 26 | 企业（组织）拥有的核心技术或业务情况 | 核心技术：  核心业务： |
| 27 | 核心技术或业务是否具备专利或其它知识产权保护 | □是 □否 |
| 如果是，专利或其它知识产权保护情况（可写多项） | 编号及名称： |
| 28 | 在创新方面获得的奖励 | 奖励名称：  授奖机构：  获奖日期： |
| 29 | 创新能力 | 科技创新平台建设 | 市级以上重点实验室或工程技术研究中心建设数量： |
| 30 | 近3年新产品或服务平均销售额 | 平均销售额： 万元 |
| 31 | 科技成果转化为标准情况 | 数量： 项  编号及名称： |
| 32 | 研发投入 | 上一年度用于研发的经费情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 33 | 管理创新 | 针对具体质量问题，提出哪些创新性质量管理工具和方法 | 创新工具方法： |
| 34 | 经营创新 | 通过互联网开展业务占全部业务的比例 | % |
| 35 | 互联网连接员工数情况 | 连接员工数量：  占全部员工比例： % |
| 36 | 创新文化 | 请用一句话概括本企业（组织）的使命、愿景和价值观 | 使命、愿景和价值观： |
| 37 | 市场价值 | 核心技术或服务在哪些方面对增强市场竞争力具有促进作用（可多选） | □适应市场需求  □替代进口产品  □突破技术壁垒 |
| 38 | 社会价值 | 核心技术或服务的社会价值（可多选） | □推动科技进步  □引领产业发展  □保护生态环境  □减少资源消耗  □保障国家安全 |
| 三、品牌影响 | | | |
| 39 | 品牌战略 | 是否将品牌建设纳入企业（组织）总体发展战略 | □是 □否 |
| 40 | 品牌规划 | 是否制定品牌发展的中长期规划 | □是 □否 |
| 41 | 品牌定位 | 企业（组织）的主品牌定位 | □国际知名品牌  □国内知名品牌  □区域知名品牌  □一般品牌 |
| 42 | 品牌推广 | 上一年度在品牌推广方面投入情况 | 经费总额： 万元  占销售收入比例： % |
| 43 | 品牌管理 | 企业（组织）的主品牌情况（可写多项） | 名称：  LOGO： |
| 44 | 企业（组织）的子品牌情况（可写多项） | 名称：  LOGO： |
| 45 | 是否建立专门的品牌管理机构 | □是 □否 |
| 如果是，机构情况 | 名称：  人员数量: |
| 46 | 上一年度企业（组织）品牌价值情况 | 主品牌价值： 亿元  评价机构： |
| 47 | 上一年度企业（组织）在品牌发展方面采取的重点措施 | 重点措施： |
| 48 | 品牌保护 | 品牌是否已注册为商标 | □是 □否 |
| 如果是，注册情况 | 商 标：  注册时间： |
| 49 | 品牌是否在国外注册 | □是 □否 |
| 如果是，注册情况（可写多项） | 注册国家：  注册时间： |
| 50 | 是否建立了顾客投诉及快速协调解决机制 | □是 □否 |
| 51 | 品牌文化 | 是否建立品牌文化，请用一句话描述 | □是 □否  品牌文化： |
| 52 | 是否参加过国家或社会的品牌研究 | □是 □否 |
| 如果是，具体情况 | 项目名称：  起止时间：  组织单位： |
| 53 | 品牌影响 | 主导品牌目前已经在市场上建立影响情况 | □知名度  □美誉度  □忠诚度 |
| 54 | 主要业务近3年市场占有率变化情况 | □增加  □稳定  □减少 |
| 55 | 主要品牌是否经常受到侵权或假冒 | □是 □否 |
| 56 | 主导产品或服务国内市场情况 | 国内市场占有率： %  行业排名： |
| 57 | 主导产品或服务国际市场情况 | 国际市场占有率： %  行业排名： |
| 58 | 品牌价值 | 主导产品或服务的价格和行业平均价格对比情况 | □高  □相同  □低 |
| 59 | 主品牌在经营过程中使用的年限 | 年 |
| 60 | 品牌获得社会认可情况（可多选） | □中国驰名商标  □中华老字号  □山西省名牌  □山西省著名商标  □其他 |
| 61 | 企业（组织）主要品牌在哪方面具有竞争力（可多选） | □质量水平  □创新能力  □服务水平  □市场渠道  □知识产权 |
| 四、经营效益 | | | |
| 62 | 财务指标 | 主营业务收入占全部收入的百分比 | % |
| 63 | 全员劳动生产率 | 万元/人 |
| 64 | 人均利润额 | 万元/人 |
| 65 | 资产负债率 | % |
| 66 | 上一年度创汇情况 | 创汇总额： 万美元 |
| 67 | 上一年度总资产贡献率 | % |
| 68 | 上一年度资本保值增值率 | % |
| 69 | 上一年度流动资产周转率 | % |
| 70 | 上一年度成本费用利润率 | % |
| 71 | 消耗指标 | 万人总产值综合能耗 | 标准煤·吨/万元  或 千瓦·时/万元 |
| 72 | 可再生能源占企业（组织）消耗全部能源的比例 | % |
| 73 | 可再生能源的种类 | 包括： |
| 74 | 市场  竞争力 | 企业（组织）提供的主要产品或服务市场情况（可写多项） | 名称：  市场占有率： %  行业排名： |
| 75 | 员工在本企业（组织）的平均工作年限 | 年 |
| 76 | 社会责任 | 是否定期向社会发布社会责任报告 | □是 □否 |
| 77 | 近3年向社会捐助情况 | 对象：  金额：  日期： |
| 78 | 企业（组织）在哪些方面发挥了引领作用，做出了贡献（可多选） | □新产品开发，填补行业空白  □运营的理念或模式创新  □诚信自律经营  □省外市场拓展  □国际市场拓展 |
| 79 | 参加社会组织情况（可写多项） | 社会组织名称：  参加者职务：  参加时间： |
| 80 | 其他未说明的承担社会责任情况 |  |
| 81 | 上一年度参加社区活动情况 |  |
| 82 | 社会效益 | 国外和出口经营收入占全部收入比例 | % |
| 83 | 企业（组织）排放污染物的种类（可多选） | □废水  □废气  □废料  □噪声  □其他 |
| 84 | 企业（组织）是否采取措施，防治和降低生产经营中排放污染物对环境的危害 | □是 □否 |
| 85 | 上一年度员工人均年收入 | 万元/人·年 |
| 86 | 是否为全体员工提供医疗和养老保险 | □是 □否 |

三、质量提升

|  |
| --- |
| 企业（组织）在质量安全、质量水平、质量发展和质量创新等方面的具体表现和总结。（质量安全包括质量责任、质量诚信和风险管理等方面；质量水平包括组织产品的关键质量指标和顾客满意度水平等方面；质量发展包括质量战略、质量文化、质量基础和质量教育等方面；质量创新包括理论模式、技术方法和改进攻关等方面。限10000字以内） |

四、创新驱动

|  |
| --- |
| 企业（组织）在技术创新和创新价值等方面的具体情况和总结。（技术创新包括技术的先进性和创新能力等方面；创新价值包括经济价值和社会价值等方面。限5000字以内） |

五、品牌影响

|  |
| --- |
| 企业（组织）在品牌建设和品牌成果等方面的具体情况和总结。（品牌建设包括品牌规划、品牌推广和品牌维护等方面；品牌成果包括品牌价值与效应、品牌国际化等方面。限5000字以内） |

六、经营效益

|  |
| --- |
| 企业（组织）在经济效益和社会效益等方面的具体情况和总结。（经济效益包括财务绩效、税收贡献等方面；社会效益包括社会责任、社会影响等方面。限5000字以内） |

七、管理模式总结

|  |
| --- |
| 企业（组织）在质量提升、创新驱动、品牌影响和经营效益方面的创新。（结合“一、质量提升”、“二、创新驱动”、“三、品牌影响”和“四、经营效益”的内容进行总结提炼。限2000字以内）  （一）企业（组织）质量管理模式  （二）企业（组织）管理模式的应用  1、质量提升方面  2、创新驱动方面  3、品牌影响方面  4、经营效益方面 |

八、推荐意见

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 初审单位 |  | | |
| 联系人 |  | 手机 |  |
| 电 话 |  | 传真 |  |
| E-mail |  | | |
| 通讯地址 |  | 邮编 |  |
| （需包括材料核实、初审意见及推荐理由）：  初审单位（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日 | | | |
| 推荐单位（盖章）：  负 责 人（签字）：  年 月 日 | | | |