忻州市交通运输局文件

忻交发〔2023〕22号

忻州市交通运输局
关于印发《忻州市2023年度三个一号旅游公路“城景通、景景通、城乡通”精品示范段创建实施方案》的通知

各县（市、区）交通运输局、五台山风景区旅发局：

为巩固扩大全市旅游公路建设成果，进一步提升旅游公路综合服务水平，按照省交通运输厅安排部署，市局决定继续开展黄河、长城、太行三个一号旅游公路“城景通、景景通、城乡通”精品示范段创建活动，制定了《忻州市2023年度三个一号旅游公路“城景通、景景通、城乡通”精品示范段创建实

施方案》，现印发你们，请按要求组织落实。

忻州市交通运输局

2023年2月20日

（此件主动公开）

忻州市2023年度三个一号旅游公路“城景通、景景通、城乡通”精品示范段创建实施方案

为推动旅游公路高质量发展，充分发挥我市同时拥有黄河、长城、太行三个一号旅游公路主线的地域优势和旅游文化特色，依托“黄河风情在忻州、长城博览在忻州、太行之巅在忻州”的优势，再建一批“城景通、景景通、城乡通”精品旅游公路示范段，加快形成结构合理、设施完善、功能齐全、特色突出、服务优良的“快旅慢游深体验”全域旅游公路网络，制定本方案。

一、工作目标

2023年建成一批包含主体、慢行、服务、景观和信息“五大系统”设施完善、功能齐全、特色突出、服务优良的旅游公路“城景通、景景通、城乡通”精品示范段，使之成为最美风景路、网红打卡路、致富小康路。

二、创建标准

（一）强化主体系统，形成网络体系

示范段主体工程路线和线位应充分体现黄河、长城、太行三大旅游板块的发展定位和地域文化特色，主线为主，支线和

连接线形成闭环，联通区域内大型旅游景区、旅游度假区、红色旅游区、重点城乡，与高速公路、国省干线、“四好农村路”构成“内联网，外联通”“景景通、城景通、城乡通”的区域旅游公路网络体系。

（二）布设慢行系统，注重整体衔接

坚持“因地制宜、依景而设”的原则，在景区（景点）相对集中、沿线景观资源丰富、旅客骑行步行需求较大的路段，衔接整体，确保安全，合理确定规模，设置旅游公路慢行系统。为旅客提供骑行、步行、综合慢行道等旅游公路附属设施。

（三）完善服务系统，体现服务功能

示范段项目应按照“统一规划、整体布局”原则，结合当地自然环境、景区（点）分布、村镇规划等因素，对各类服务设施进行统一规划和布局。合理布设服务区、停车区、观景台、驿站、自驾车旅居车营地等旅游服务设施，提供游客集散、餐饮住宿、风景观赏、休闲游憩、应急救助等服务。在条件具备的路段适当增加车道、增设港湾式停车带等，注重与旅游公路其他系统相协调，提升整体服务水平。

（四）协调景观系统，提升旅游体验

示范段要充分协调利用原有优质景观资源，确保旅游公路原有的天然禀赋不被破坏。结合路域范围内的景观条件，采用

借景、造景等优化手段，宜树则树、宜灌则灌、宜花则花，营造丰富多样的动态景观效果，并与城镇、村镇风貌建设结合，因地制宜、灵活设置，展现地域文化，提升旅游体验。

（五）融合信息系统，传递旅游资讯

旅游公路标志应综合考虑指路标志、旅游标志、旅游公路标识的系统布局，按照国家行业现行相关标准规范及三个一号旅游公路标志标识信息系统设计方案设置，为旅客提供吃、住、行、游、购、娱等信息，指引服务交通设施，多途径传递旅游资讯，智慧旅游公路围绕“安全+服务”理念，采用物联网、人工智能、大数据、移动互联等技术，考虑智慧感知、智慧控制、智慧协同、智慧管理、智慧服务五位一体，注重设备与景观融合，采用太阳能供电、无线通信等环保设计，针对旅游公路的具体场景(弯道、边坡、恶劣气象路段、夜间等)在道路沿线部署相应的智能化设备，提供行车安全和信息服务相关的功能，提升旅游服务品质。

（六）辐射带动成效显现

示范段创建要与服务乡村振兴结合起来，切实做到与农林文旅康、山水林天湖有机融合，充分体现旅游公路的价值，特别要彰显旅游公路在串联旅游景区景点、连通建制村、带动经济社会发展等方面的先行示范作用。

三、主要任务

偏关县、河曲县依托黄河一号旅游公路主线娘娘滩-船湾段，本年建成不少于60公里的黄河风情旅游公路“城景通、景景通、城乡通”示范段；偏关县、神池县、繁峙县依托长城一号旅游公路主线，逐步开展长城边塞旅游公路“城景通、景景通、城乡通”示范段创建工作；繁峙县、五台山景区、五台县依托太行一号旅游公路主线，逐步开展大美太行旅游公路“城景通、景景通、城乡通”示范段创建工作；其余有旅游公路建设项目特别是承担主线通车任务的各县（市、区），可结合主、支线主体工程及附属设施建设情况适时开展示范段创建工作。

四、实施步骤

（一）加快推进主体工程建设。各县（市、区）及早谋划、积极调度，确保主体未完工项目在3月下旬全面复工复产，特别是主线主体工程未全部完工的神池、繁峙、五台山要加快建设进度，确保在8月底全部完工。

（二）进一步完善配套系统建设。各县（市、区）要在主体工程完工的基础上，按照《三个一号旅游公路标志标识信息系统设计方案》等相关规范性文件要求，结合示范段创建标准完善慢行系统、服务系统、景观系统、信息系统等配套服务设

施，于10月底全面完成示范段创建工作。

五、 保障措施

（一）加强组织领导

相关县级交通运输局和五台山景区旅发局要加强监督管理、明确组织机构，成立工作专班，按照既定目标加快推进示范段创建工作。

市局成立“城景通、景景通、城乡通”精品旅游公路示范段创建工作专班，全面指导、协调、服务创建工作。

组　长：李金堂（党组成员）

成　员：卢　丞（综合规划科科长）

赵小毛（建设管理科科长）

王鹏飞（公路管理科科长）

张保文（交通建设中心主任）

示范段创建的组织与调度等日常性工作由公路管理科承担。

（二） 强化资金保障

各县（市、区）交通运输局要统筹项目建设资金，积极向政府做好沟通与汇报，积极争取资金支持，确保示范段创建工作落到实处。

（三）加大宣传力度

充分利用媒体、网络，发布和推送关于“三个一号旅游公路”和“城景通、景景通、城乡通”示范创建工作的政策、标准、 理念，树立典型、鼓舞士气，营造全民参与的良好氛围，合力打赢示范段创建攻坚战。

（四）加强信息报送

相关县级交通运输局要指定专人负责此项工作的信息报送，按时、按要求报送相关材料，2 月 28 日前将示范段明细表充实完善后上报市局。

忻州市交通运输局办公室　　2023 年 2 月 20 日印发

共印 25 份

XX市（片区名称）“景景通、城景通、城乡通”精品示范段项目明细表（主体系统）

附表-（样表）

序号	行政区域			示范名称	主体系统										景区名称及等级			连通建制村情况		带动经济产业发展情况		备注
	市	县（市、区）	乡（镇）		项目名称	所属板块	主线	支线	连接线	公路等级	总里程（公里）	项目里程（公里）	总投资（万元）	项目投资（万元）	名称	等级	数量*	建制村名	人口	产业名称	产业规模	
1	XX市	XX县		XX—XX界		长城板块				三级					XX石窟	5A	4个	XX村		XX产业	占地50亩	
															XX故里	4A		XX村		XX产业	年产值500万元	
															XX纪念馆	2A		XX村				
															XX滑雪场	非A						
2		XX县		XX至XX旅游公路		太行板块				二级					XX景区	4A	3个	XX村		XX产业	占地60亩	
															XX寺庙	3A		XX村		XX产业	年产值100万元	
															XX寺庙	5A		XX村				

注：表中内容为举例,具体内容以实际为准。主线、支线、连接线打（√），*表示以项目为单元对景区和贫困村数量进行统计,景区等级为3A级、4A级、5A级或非A级等。

XX市（片区名称）“景景通、城景通、城乡通”精品示范段项目明细表（慢行系统）

附表二（样表）

序号	行政区域			示范名称	主体系统		慢行系统规模												备注
	市	县（市、区）	乡（镇）		项目名称	所属板块	总规模（里程、占地、投资）			骑行道			步行道			综合慢行道			
							（公里）	（亩）	（万元）	（公里）	（亩）	（万元）	（公里）	（亩）	（万元）	（公里）	（亩）	（万元）	
1	XX市	XX县		XX—XX界		长城板块													
2		XX县		XX至XX旅游公路		太行板块													

XX市 （片区名称） “景景通、城景通、城乡通”精品示范段项目明细表（服务系统）

附表三（样表）

序号	行政区域			示范名称	主体系统	服务系统规模																					备注
	市	县（市、区）	乡（镇）		项目名称	总规模			位置			驿站（数量、占地、投资）			房车营地（数量、占地、投资）			观景台（数量、占地、投资）			停车场（数量、占地、投资）			充电桩（数量、投资）		
						（平方米）	投资（万元）	占地（平方米）	桩号	左	右	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	投资（万元）	
1	XX市	XX县		XX—XX界	项目一																						
					项目一																						
					…																						
					项目二																						
					项目二																						
					…																						
					项目三																						
					项目三																						
					…																						
2		XX县		XX至XX旅游公路	项目一																						
					项目一																						
					…																						
					项目二																						
					…																						

注：表中内容为举例,具体内容以实际为准。以主体系统具体项目名称为基础，具体细化驿站、房车营地、观景台、停车场的位置、面积、占地及规模情况。

XX市 （片区名称） “景景通、城景通、城乡通”精品示范段项目明细表（服务系统明细表）

附表三-1（样表）

序号	行政区域			示范名称	主体系统	服务系统规模																		备注
	市	县（市、区）	乡（镇）		项目名称	总规模			驿站（数量、占地、投资）			房车营地（数量、占地、投资）			观景台（数量、占地、投资）			停车场（数量、占地、投资）			充电桩（数量、投资）		
						（平方米）	投资（万元）	占地（平方米）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	占地（平方米）	投资（万元）	（个）	投资（万元）	
1	XX市	XX县		XX—XX界																				
2		XX县		XX至XX旅游公路																				

XX市 （片区名称） “景景通、城景通、城乡通”精品示范段项目明细表（景观系统）

附表四（样表）

序号	行政区域			示范名称	主体系统		景观系统规模												备注
	市	县（市、区）	乡（镇）		项目名称	所属板块	总规模（里程、占地、投资）			绿化树木			地被植物及卉			景观小品			
							（平方米）	（亩）	（万元）	（棵）	占地（亩）	（万元）	（平方米）	占地（亩）	（万元）	（处）	占地（亩）	（万元）	
1	XX市	XX县		XX—XX界		长城板块													
2		XX县		XX至XX旅游公路		太行板块													

XX市（片区名称）“景景通、城景通、城乡通”精品示范段项目明细表（信息系统）

附表五（样表）

序号	行政区域			示范名称	主体系统	信息系统规模																				备注
	市	县（市、区）	乡（镇）		项目名称	总规模（数量、投资）		指路标志		指景标志		固定文化宣传标语		logo形象标识塔		地面logo标识形象		旅游公路文化标识		路侧服务设施标志		智慧信息服务设施		5G基站建设		
						（个/处）	（万元）	（个）	（万元）	（个）	（万元）	（处）	（万元）	（个）	（万元）	（个）	（万元）	（个）	（万元）	（个）	（万元）	（个）	（万元）	（个）	（万元）	
1	XX市	XX县		XX—XX界																						
2		XX县		XX至XX旅游公路																						